

令和2年度

5月追加補正予算説明資料

長門市

3款 民生費

2項 児童福祉費

(単位：千円)

目・細目	事業名・内容	事業費	左の財源内訳				予 算 説明書 ページ
			国 県 支出金	市債	その他	一般 財源	
1 児童福祉総務費 保育施設等感染症予防対策事業	【新】保育施設等感染症予防対策事業（子育て支援課） 保育施設等における感染症予防体制を強化することにより、新型コロナウイルス感染症等の発生リスクを軽減させ、安全安心に保護者が預けることができる保育環境の整備を図る。 ・対象施設：へき地保育所、認定こども園、放課後児童クラブ、子育て支援センター ○空間除菌機の配備（全保育室等） 13,907 ○衛生用品等の配備 3,774 ※私立保育園分は、児童措置費（P.11）において計上（2,398千円） ※公立保育園分は、保育園費（P.11）において計上（16,531千円） ※幼稚園分は、幼稚園管理費（P.13）において計上（1,290千円）	17,681	17,681				11
3 母子福祉費 ひとり親家庭がんばろう給付金	【新】ひとり親家庭がんばろう給付金（子育て支援課） 新型コロナウイルス感染症の影響を踏まえ、ひとり親世帯の生活を支援するため、長門市独自の給付金として児童扶養手当受給世帯に30千円を給付し、子育て世帯を応援する。 ○ひとり親家庭がんばろう給付金 7,200 ○通信運搬費 40	7,240	7,240				11

7款 商工費

1項 商工費

(単位：千円)

目・細目	事業名・内容	事業費	左の財源内訳				予 算 説明書 ページ
			国 県 支出金	市債	その他	一般 財源	
2 商工業振興費 新型コロナウイルス感染症に対応した長門市緊急経済対策	新型コロナウイルス感染症対応支援事業（産業戦略課） 第2次長門市緊急経済対策で実施した新型コロナウイルス感染症対応支援事業について、当初の想定を上回る事業応募があったことから追加予算を計上し、独自のアイデアで現状を乗り越えようとする前向きな事業者を支援する。 ○新型コロナウイルス感染症対応支援事業費補助金 5,000 対象事業者：市内中小企業者又は複数企業の連合体（5社以上が協働する場合） 対象事業： ①新型コロナウイルス感染症対策下での新たな業態への変更等、厳しい局面を創意工夫で乗り越えようとする事業 ②新型コロナウイルス感染症拡大の収束後に向けた従業員教育等の職業訓練に係る事業 補助率：10/10以内 補助額(上限)： 500千円/1事業者 3,000千円/1連合体 応募受付期間：令和2年4月27日～5月12日 応募件数：22件	(5,000) 5,000				(5,000) 5,000	11

(一般会計)

7 款 商工費

1 項 商工費

(単位：千円)

目・細目	事業名・内容	事業費	左の財源内訳				予 算 説明書 ページ
			国 県 支出金	市債	その他	一般 財源	
2 商工業振興費 新型コロナウイルス感染症に対応した長門市緊急経済対策	【新】新型コロナウイルス感染症対応環境整備事業 (産業戦略課) 全国緊急事態宣言の解除が行われる中、経済活動の段階的再開に備え、市内事業者が、新たな生活様式や感染症予防のためのガイドラインに対応した施設環境等を整備し、事業の継続を図っていくことが必要なことから、施設環境等の整備に要する経費の一部を補助し、市内事業所の経済活動を後押しする。 ○新型コロナウイルス感染症対応環境整備事業費補助金 37,500 補助対象事業者： 新たな生活様式や新型コロナウイルス感染症予防に対応した施設改修や営業形態の変更、決済システムの導入等の施設環境整備により事業継続を図る市内事業者 補助率：対象となる経費の3/4以内 補助額(上限)：1,875千円	37,500	21,424			16,076	11
	【新】経営持続化支援事業 (産業戦略課) 新型コロナウイルス感染症の影響により、市内事業所における固定費等(家賃、リース料、社会保険労務士への経費等)の負担が経営を圧迫していることから、経営持続化のための定額支援金を給付し、事業継続と雇用維持を図る。 ○経営持続化支援金 126,000 対象事業者： ①全国緊急事態宣言前(令和2年4月16日)から営業実態のある市内に本社若しくは主たる事務所を有する事業所又は、本市に住所を有し、営業する個人事業者 ②直近1箇月の売上が前年同月対比20%以上減少している中小企業者等 ③山口県の新型コロナウイルス感染症拡大防止協力金及び新型コロナウイルス対策営業持続化支援金の対象業種以外の業種(農林水産業を除く) 給付額：1事業所150千円、2事業所以上300千円	126,000	126,000				11

(一般会計)

7款 商工費

2項 観光費

(単位：千円)

目・細目	事業名・内容	事業費	左の財源内訳				予算 説明書 ページ
			国 県 支出金	市債	その他	一般 財源	
3 観光振興費 新型コロナウイルス感染症に対応した長門市緊急経済対策	【新】戦略的ながと観光情報発信事業（観光政策課） 国が推し進める「Go To キャンペーン（仮称）」などの効果による県内・近県から国内全域への観光需要回復期に備え、他の自治体に先んじて、観光関連事業者等を対象とする強力なメディア媒体を活用し、全国に向け、本市の文化・歴史・食・工芸品等、総合情報を発信する。併せて、SNS等を活用し、地域の魅力を再発見する近隣圏域での旅行誘致獲得に向けた情報を発信する。 ○戦略的ながと観光情報発信事業委託料 30,000 (企画、コンテンツ作成・発信等)	30,000				30,000	13
	【新】ながと泊ま^とっ^{とく}得キャンペーン事業（観光政策課） 新型コロナウイルス感染症の流行収束後は、観光需要が近隣圏域から、県内、近県、その後大都市圏へと広がるのが想定されることから、国が推し進める「Go To キャンペーン（仮称）」などといった短期集中大規模キャンペーンが予定されている。 その機会を遅れることなく捉え、本市を訪れる観光客の誘致促進及び消費喚起を図ることで、甚大な影響を受けている本市観光事業者等を支援するため、市内宿泊者を対象とした市内で使用可能な商品券を発行する経費を補助する。 ○ながと泊ま ^と っ ^{とく} 得キャンペーン事業費補助金 110,000 ・事業主体 長門市観光コンベンション協会 ・総事業費 110,000（補助率10/10） ・事業内容 「ながと泊ま ^と っ ^{とく} 得チケット」発行 （対象施設募集、商品券印刷・配付、換金業務等） ・商品券発行予定枚数 10万枚 ・商品券配付額（一泊一名につき） 宿泊費 5,000円～10,000円未満 1,000円分 宿泊費 10,000円以上 2,000円分	110,000				110,000	13