

■ 2017年度 長門湯本温泉観光まちづくり推進体制

【資料4】

推進会議

長門湯本温泉のエリア価値向上に向けた公・民の取組に関する最終意思決定機関



デザイン会議

公・民の実施する事業のクオリティコントロール、継続的な観光地マネジメントに向けた具体策の提案

提案 ↑ ↓ 意思決定

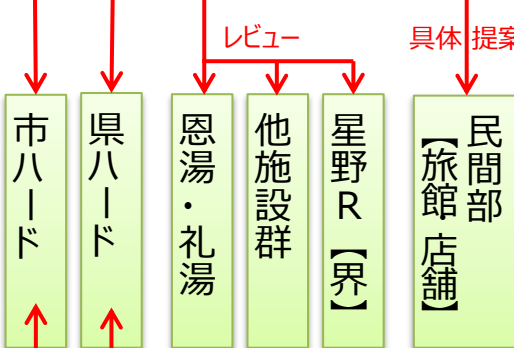


ハードデザイン

全体デザイン監修チーム
◎アルセッド建築研究所(建築)
カネミツヒロシセッケイシツ(ランドスケープ)
LEM空間工房(照明)

交通担当
日本海コンサルタント

景観ガイドライン策定チーム
◎アルセッド建築研究所(建築)
カネミツヒロシセッケイシツ(ランドスケープ)
LEM空間工房(照明)
観光まちづくり(首都大学東京・川原研究室)



・地域WS
(必要に応じ景観形成と連携)

【河川利用WG】(山口県との河川整備・利用に関する協議体制)

- 司令塔
- デザイン監修者
- 長門市
- 地域
- 山口県
- ・観光政策課
- ・河川課
- ・長門土木建築事務所
- ・エリマネ候補(旅館関係者)

プロジェクトマネジメント

事業推進・コーディネート
◎ハートビートプラン

- ◆デザイン会議・推進会議運営
- ◆公共空間活用
 - ・活用アイデア
 - ・利活用スキーム
 - ・社会実験
- ◆民間投資条件・制度設計
- ◆地域の意識醸成・主体発掘

公民連携事業機構
・公民連携セミナー
・事業開発ブートキャンプ
・事業スキーム等フォローアップ

恩湯礼湯+α 事業主体

- ◆コア事業の運営
 - ・外湯・駐車場事業
 - ・リーシング事業
 - ・直営事業

事業プロデュース

事業促進

- ◆事業者発掘
 - ・スクール運営
- ◆民間投資促進
 - ・民間改修プラン支援
 - ・事業組成支援
 - ・既存商店等働きかけ
- ◆ファンド組成
- ◆中核不動産の斡旋
 - ・空き物件調査
 - ・事業計画作成支援
 - ・ファイナンス支援

情報発信

- ◆事業者向け発信
- ◆プロモーションコンテンツ提供
 - ・エリア魅力創出
 - ・ライフスタイル
- ◆地域内発信
 - ・プレイヤーのコミュニティ形成
 - ・PJ発信

サロン
観光コンベンション

将来のエリマネ候補

- ◆シーズナリティ平準化企画
- ◆モニタリング
 - ・モニタリング指標設定・実施
- ◆中核不動産の管理
 - ・民間資金調達
 - ・コアエリア物件・空き家等家守

アドバイザリー

- ◆公民連携事業
 - ・FS、事業手法
 - ・プロポ設計
 - ・事業者選定
- ※事業者決定まで行政の支援