

第3期長門市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況(令和7年度実績)

基本目標1「しごと」をつくる ～産業振興により新たな雇用を創出～

項 目	現状値(R5)	R07実績	R08実績	R09実績	R10実績	R11実績	目標値(R11)
★中核産業の新規雇用者数	46 人	52 人	人	人	人	人	250 人 (期間計)

施策① ながと6G構想の推進

- 新産業・新事業の獲得
- 産業拠点機能の強化
- 域内連携の強化

項 目	現状値(R5)	R07実績	R08実績	R09実績	R10実績	R11実績	目標値(R11)
1 企業誘致数	3 件	0 件	件	件	件	件	28 件 (期間計)
2 道の駅センザキッチン売上額	999 百万円	1,104 百万円	百万円	百万円	百万円	百万円	1,084 百万円

産業基盤の強化

- 地場産業の基盤強化
- 先端技術の導入促進

項 目	現状値(R5)	R07実績	R08実績	R09実績	R10実績	R11実績	目標値(R11)
3 農地集積率	47.4 %	50.6 %	%	%	%	%	67 %
4 肉用鶏出荷羽数	600 万羽	597 万羽	万羽	万羽	万羽	万羽	650 万羽
5 肥育牛飼養頭数	335 頭	253 頭	頭	頭	頭	頭	750 頭
6 IoT等先端技術導入事業者(農業)	25 事業者	41 事業者	事業者	事業者	事業者	事業者	61 事業者

産業活動を支える人材の確保・育成

- 産業人材の創出
- 先端技術の習得・技能向上

項 目	現状値(R5)	R07実績	R08実績	R09実績	R10実績	R11実績	目標値(R11)
7 新規就農者数	6 人	7 人	人	人	人	人	50 人 (期間計)
8 新規漁業就業者数	2 人	2 人	人	人	人	人	15 人 (期間計)
9 新規林業就業者数	10 人	13 人	人	人	人	人	26 人 (累計)
10 人材活用事業等の支援による人材確保数	一 人	15 人	人	人	人	人	75 人 (期間計)
11 長門市しごとセンターで実施する関連講座の受講人数	169 人	117 人	人	人	人	人	600 人

特徴的な産業の育成

- 新たなビジネスモデルの創出
- 地域資源の価値向上

項 目	現状値(R5)	R07実績	R08実績	R09実績	R10実績	R11実績	目標値(R11)
12 起業・創業支援件数	8 件	10 件	件	件	件	件	10 件
13 有機農業等取組農業者	87 人	69 人	人	人	人	人	115 人
14 有機農業等栽培面積	147 ha	158 ha	ha	ha	ha	ha	195 ha
15 長門市全域の観光客数	2,011,007 人	2,156,940 人	人	人	人	人	3,000,000 人
16 長門市全域の宿泊客数	383,446 人	487,757 人	人	人	人	人	500,000 人
17 市内旅行消費額(日帰り客)	7,600 円	10,900 円	円	円	円	円	14,933 円
18 市内旅行消費額(宿泊客)	33,200 円	48,200 円	円	円	円	円	47,866 円

基本目標2 ～魅力発信により、新たなひとの流れを加速させる～

項 目	現状値(R5)	R07実績	R08実績	R09実績	R10実績	R11実績	目標値(R11)
★総人口に対する社会減の割合	0.47	0.33					0.25

施策② 若者の市内就職の促進

- ・若者の就職支援による定着の促進
- ・先端技術の習得・技能向上【再掲】

	項 目	現状値(R5)	R07実績	R08実績	R09実績	R10実績	R11実績	目標値(R11)
19	39歳以下の市内企業雇用者数	114 人	110 人	人	人	人	人	600 人 (期間計)
20	就職マッチングを通じた雇用者数	－ 人	10 人	人	人	人	人	60 人 (期間計)
21	奨学金返還補助制度の新規利用者数	1 人	10 人	人	人	人	人	10 人

施策③ ひとの還流と移住の促進

- ・移住・定住の促進
- ・UJターン促進に向けた情報発信

	項 目	現状値(R5)	R07実績	R08実績	R09実績	R10実績	R11実績	目標値(R11)
22	移住相談による移住者数	57 人	82 人	人	人	人	人	100 人 (毎年度)
23	長門市定住支援サイトアクセス数	86,521 件	111,659 件	件	件	件	件	150,000 件

施策④ 自然と歴史・文化による交流人口の拡大

観光資産の魅力創出と連携

- ・「長門温泉郷」の魅力向上
- ・仙崎地区の観光振興
- ・俵山地区の観光振興
- ・湯本地区の観光振興
- ・その他の地区の観光振興

	項 目	現状値(R5)	R07実績	R08実績	R09実績	R10実績	R11実績	目標値(R11)
15	長門市全域の観光客数【再掲】	2,011,007 人	2,156,940 人	人	人	人	人	3,000,000 人
16	長門市全域の宿泊客数【再掲】	383,446 人	487,757 人	人	人	人	人	500,000 人
17	市内旅行消費額(日帰り客)【再掲】	7,600 円	10,900 円	円	円	円	円	14,933 円
18	市内旅行消費額(宿泊客)【再掲】	33,200 円	48,200 円	円	円	円	円	47,866 円

交流人口の拡大

- ・交通アクセス改善による交流人口の拡大
- ・受入環境整備によるインバウンドの拡大
- ・豊富な資源を生かした交流人口の拡大
- ・戦略的な情報発信

	項 目	現状値(R5)	R07実績	R08実績	R09実績	R10実績	R11実績	目標値(R11)
24	二次交通によるバス利用者数	9,471 人	9,871 人	人	人	人	人	12,000 人
25	外国人観光宿泊者数	9,478 人	17,321 人	人	人	人	人	12,000 人
26	長門市観光サイト「ななび」ユーザー数	652,502 人	995,405 人	人	人	人	人	1,300,000 人
15	長門市全域の観光客数【再掲】	2,011,007 人	2,156,940 人	人	人	人	人	3,000,000 人
16	長門市全域の宿泊客数【再掲】	383,446 人	487,757 人	人	人	人	人	500,000 人
17	市内旅行消費額(日帰り客)【再掲】	7,600 円	10,900 円	円	円	円	円	14,933 円
18	市内旅行消費額(宿泊客)【再掲】	33,200 円	48,200 円	円	円	円	円	47,866 円

施策⑤ ファン獲得による関係人口の拡大

- ・シティプロモーションによる認知度の向上
- ・ふるさと応援寄附制度の推進
- ・アウトドアツーリズムの推進
- ・スポーツによる交流の促進

	項 目	現状値(R5)	R07実績	R08実績	R09実績	R10実績	R11実績	目標値(R11)
27	全国認知度ランキング	379 位	520 位	位	位	位	位	300 位
28	ふるさと応援寄附制度による寄附金額	596,252 千円	589,976 千円	千円	千円	千円	千円	700,000 千円
29	ふるさと応援寄附制度の返礼品数	405 件	444 件	件	件	件	件	600 件
30	アウトドアアクティビティ体験者数	5,616 人	4,749 人	人	人	人	人	14,000 人
31	スポーツ合宿誘致人数	365 人	612 人	人	人	人	人	1,000 人

基本目標3 「ひと」を生む ～将来を担う若者の希望を実現する環境づくり～

	項 目	現状値(R5)	R07実績	R08実績	R09実績	R10実績	R11実績	目標値(R11)
	★合計特殊出生率	1.12	1.02					1.65

施策⑥ 結婚・出産・子育てを応援する地域づくり

- ・縁結び支援
- ・子育て世代の経済的負担の軽減
- ・妊娠・出産・子育て期の保健の充実
- ・妊娠・出産・子育て期の相談体制の充実
- ・子育てと仕事が両立できる環境づくり
- ・男女がともに仕事と家庭を分かちあえる社会の実現

	項 目	現状値(R5)	R07実績	R08実績	R09実績	R10実績	R11実績	目標値(R11)
32	GO-EN会員登録人数	110 人	150 人	人	人	人	人	130 人 (毎年度)
33	妊娠後期面談実施率	70.8 %	93.8 %	%	%	%	%	100 %
34-1	産婦健康診査受診率(産後2週間)	94.5 %	91.7 %	%	%	%	%	100 %
34-2	産婦健康診査受診率(産後1か月)	98.9 %	95.2 %	%	%	%	%	100 %
35	家庭支援事業利用率	100 %	45.0 %	%	%	%	%	100 % (毎年度)
36	子育て支援センター設置施設数	7 施設	7 施設	施設	施設	施設	施設	7 施設
37	病児保育事業実施施設数	1 施設	1 施設	施設	施設	施設	施設	1 施設
38	ファミリーサポートセンター提供会員数	99 人	103 人	人	人	人	人	110 人 (毎年度)
39	児童クラブ等利用希望者受入率	100 %	100 %	%	%	%	%	100 % (毎年度)
40	やまぐち男女共同参画推進事業者数	31 事業所	31 事業所	事業所	事業所	事業所	事業所	35 事業所
41	男性の育児休業取得率	— %	24 %	%	%	%	%	70 %

施策⑦ 自然と触れ合う子育て環境づくり

- ・安心できる子どもの遊び場の確保
- ・食育を通じての子育て推進
- ・野外体験活動の推進

	項 目	現状値(R5)	R07実績	R08実績	R09実績	R10実績	R11実績	目標値(R11)
42-1	共食(夕食)の割合 小学生	80.8 %	77.3 %	%	%	%	%	90 %
42-2	共食(夕食)の割合 中学生	68.0 %	59.8 %	%	%	%	%	80 %
43	地場産週間における市内産食材の使用率	37.9 %	40 %	%	%	%	%	40 %
44	保育園体験活動実施回数	32 回/1園 あたり	30 回/1園 あたり	回/1園 あたり	回/1園 あたり	回/1園 あたり	回/1園 あたり	35 回/1園 あたり

施策⑧ 地域に開かれた教育環境の整備

- ・ふるさと長門への誇りと愛着を高める取組の推進
- ・未来を創造する学習の推進
- ・家庭・地域・学校の連携
- ・豊かな心・健やかな体の育成
- ・市内高校の魅力ある環境づくり
- ・多文化共生に対応した学習環境づくり

項 目	現状値(R5)	R07実績	R08実績	R09実績	R10実績	R11実績	目標値(R11)
45 職場見学や体験、講話等学校と連携した地元事業所数	91 事業所	114 事業所	事業所	事業所	事業所	事業所	100 事業所
46 長門夢みらいフェスタ参加者数	800 人	810 人	人	人	人	人	1,000 人
47 児童生徒参加型学校運営協議会の実施率	100 %	88 %	%	%	%	%	100 %
48 家庭教育支援チームと連携した取組実施率	100 %	100 %	%	%	%	%	100 %
49 いじめの解消率	80 %	70 %	%	%	%	%	100 %
50-1 体力合計点 小5男子 (全国平均)	53.5 点 (54.2 点)	53.8 点 (53.0 点)	点	点	点	点	全国平均を上回る
50-2 体力合計点 小5女子 (全国平均)	57.4 点 (55.9 点)	56.6 点 (53.9 点)	点	点	点	点	
50-3 体力合計点 中2男子 (全国平均)	42.2 点 (42.2 点)	41.4 点 (42.2 点)	点	点	点	点	
50-4 体力合計点 中2女子 (全国平均)	52.5 点 (50.4 点)	48.8 点 (47.5 点)	点	点	点	点	
51 英語教育支援の実施率	100 %	100 %	%	%	%	%	100 %

基本目標4 「まち」をつくる ～誰もが安心して暮らせるまちづくり～

項 目	現状値(R5)	R07実績	R08実績	R09実績	R10実績	R11実績	目標値(R11)
★地域協働体設置地域面積割合	83 %	83 %	%	%	%	%	100 %

施策⑨ 市民協働の推進

- ・市民活動の活性化
- ・集落機能の再生

項 目	現状値(R5)	R07実績	R08実績	R09実績	R10実績	R11実績	目標値(R11)
52 市民活動団体助成申請件数	14 件	14 件	件	件	件	件	20 件 (毎年度)
53 市民懇談会開催件数	8 件	4 件	件	件	件	件	10 件 (毎年度)
54 地域協働体設置地域面積割合【再掲】	83 %	83 %	%	%	%	%	100 %

施策⑩ 「健幸」まちづくりの推進

- ・地域の食による健康づくり
- ・心身の健康づくりによる健康寿命の延伸
- ・温泉を活用した健康づくり

項 目	現状値(R5)	R07実績	R08実績	R09実績	R10実績	R11実績	目標値(R11)
55 地元産食材を購入する人の割合	79.2 %	- %	%	%	%	%	85 %
56-1 健康寿命 男性	79.65 年	78.56 年(R6)	年	年	年	年	79.92 年
56-2 健康寿命 女性	82.88 年	82.27 年(R6)	年	年	年	年	84.39 年
57 健康づくり実践企業	80 企業・団体	113 企業・団体	企業・団体	企業・団体	企業・団体	企業・団体	200 企業・団体

施策⑪ 安全・安心・快適な生活空間の創造

- ・自然環境とまちなみの保全
- ・夜間・早朝の移動手段の確保
- ・地域医療の体制強化
- ・スマート市役所の構築
- ・デジタルデバイド(情報格差)の解消

	項 目	現状値(R5)	R07実績	R08実績	R09実績	R10実績	R11実績	目標値(R11)
58	「海岸清掃の日」参加者数	1,019 人	863 人	人	人	人	人	1,500 人
59	「クリーンウォーク」参加者数	1,079 人	1,326 人	人	人	人	人	1,000 人
60	公共交通空白時間	29 %	29.0 %	%	%	%	%	20 %
61	オンライン健康医療相談利用件数(小児科・産婦人科)	240 件	402 件	件	件	件	件	400 件
62	行政手続きのオンライン化	5 件	208 件	件	件	件	件	300 件
63	スマホ教室や相談の開催頻度	46 回	56 回	回	回	回	回	100 回