

令和2年度 地方創生推進交付金事業の実績

交付金対象事業名		事業期間
明治150年を契機とした観光目的及び産業創出事業 ＜広域連携（山口県、山口市、長門市、美祢市）＞		平成28年度～令和2年度
交付対象事業費	交付決定額	交付金充当額
59,921,045円	31,850,000円	29,960,522円
目的		
山口県の観光産業振興による新たな雇用創出や地域経済の活性化		
事業概要		
<p>明治150年を契機とした誘客対策として、県内でも代表的な温泉地である長門湯本温泉をモデル地域とし、山口県と連携して「観光地域づくり」事業の一環として温泉地の魅力向上のための取組を実施。</p> <p>また、地域住民が地域を作っていくという発想にたつB I Dのスキームも参考に、新たに公民が連携した推進会議等を設置し、事業者がその所有する施設、敷地をマネジメントするだけでなく、長門湯本地域の道路、河川、広場などを一体のものとして考え、地方公共団体と一体となって長門湯本地区を一つのエリアとしてマネジメントする先導的な「エリアマネジメント」の仕組みづくりに取り組み、持続可能な観光地域づくりを目指す。</p> <p>5ヵ年計画の最終年となる令和2年度の取組として、ハード整備が完了した長門湯本温泉において、専門家による魅力ある景観づくりに向けた景観ガイドラインの運用支援やデザイン監修を行うとともに、地域による持続的な観光まちづくりを推進するため、エリアマネジメント組織による情報発信やランドスケープの維持管理を支援した</p>		
事業実績		
<p>◆地域マネジメントの仕組みづくり事業 【産業戦略課】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・デザイン会議とみらい評価委員会の運営支援、観光地経営戦略の進捗支援・経営主体の運営支援、公共空間活用主体の運営支援等 	33,727,045円	
<p>◆デザインガイドライン策定事業 【産業戦略課】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・魅力ある温泉街の形成のため、景観ガイドラインの運用支援、植栽管理の支援、夜間景観照明の効果的な利活用のための指導・運用支援等 	16,995,000円	
<p>◆民間エリア作込事業 【産業戦略課】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・景観ガイドラインに基づくリノベーションプランの提案及び支援 ・エリアブランディングや民間投資を促すプロモーションや新規事業誘致の受入体制構築 	5,135,000円	
<p>◆オフシーズン対策事業 【産業戦略課】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・温泉街の再生に向けて、閑散期における観光資源を活用した新規コンテンツの企画提案・実証を実施。 ・長門湯本温泉まちづくり計画に関する情報発信やプロモーションを地域内外へ行い、温泉街の年間を通じての活性化を図った。 	4,064,000円	

重要業績評価指標 (KPI)	目標	実績	達成度
	上段:事業期間増加分累計 下段:単年度増加分	上段:事業期間増加分累計 下段:単年度増加分	
観光客数	2,500,000人 500,000人	431,371人 △774,687人	17.3% △154.9%

※山口県目標値

※長門市実績値

令和元年度 地方創生推進交付金事業の実績

交付金対象事業名		事業期間
食・温泉・森林と地域資源を活用した外貨獲得にむけたまちづくり事業		令和元年度～令和3年度
交付対象事業費	交付決定額	交付金充当額
40,835,740円	20,852,000円	20,417,870円
目的		
産業振興により安定した雇用の創出		
事業概要		
<p>本市全域の強みである「食」、「温泉」、「森林」とそれぞれの地域がもつ資源を掛け合わせた取組を進め、これまで本市が進めてきた「ながとブランド」の育成と安心・安全化、拠点整備を基に、フードツーリズムや、ヘルスツーリズム、アウトドアツーリズムをはじめとしたスポーツツーリズムを開発・推進し、併せてその発信強化を図る。</p> <p>2年目となる令和2年度の取組として、フードツーリズムコンテンツの開発やマーケット把握を行うとともに、シンボルイベントとして地域コミュニティや団体、事業者の連携により「ONSEN・ガストロノミーウォーキング」を実施した（参加者数116人）。また、ジビエ等地域食材を活用したメニューの研究開発や、森林を活用した健康対策と地域経済の活性化を進めるためのイベント開催、人材育成等に加え、拠点となる施設の整備計画の策定を行った。</p>		
事業実績		
<p>◆専門会議開催事業【健康増進課】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・専門会議を開催し、健康で安心・安全な食の発信、フードツーリズムやアウトドアツーリズム、ヘルスツーリズムを総合的かつ効果的に進めるための助言を得る 		156,740円
<p>◆地域運営会社への発信の糧となる食品開発委託事業【市民活動推進課】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食の発信事業に活用するジビエ等地域食材を活用した食メニューの研究開発 		2,200,000円
<p>◆アウトドアツーリズムシンボルイベント実施事業【観光政策課】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・シンボルイベントとして、ガストロノミーウォーキングを実施 		1,100,000円
<p>◆フードツーリズムエリア認証に向けた地域健康食材発信事業【観光政策課】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・インバウンド等食の動向調査と媒体活用による発信を、海外にも発信力のある事業者、マスコミとの連携により実施 		14,905,000円
<p>◆ながと型木育によるアウトドアツーリズムと雇用拡大事業【農林課】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・木育ボランティアの養成講座開催、玩具研究開発、森林ウォーキングや森林セラピー講座の開催、広葉樹木材を活用したビジネスモデル策定と商品開発、拠点施設整備計画を策定、自然体験活動フォーラムの開催等 		22,474,000円

重要業績評価指標 (KPI)	目標		実績		達成度
	上段:事業期間増加分累計	下段:単年度増加分	上段:事業期間増加分累計	下段:単年度増加分	
市内宿泊客数	262,000人		△151,726人		△57.9%
	40,000人		△149,660人		△374.2%