

第2期長門市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況(令和5年度実績)

基本目標1 「しごと」をつくる 産業振興により安定した雇用を創出

産業振興により新たな雇用を創出

項目	現状値(H30)	R02実績	R03実績	R04実績	R05実績	R06実績	目標値(R06)
★中核産業の新規雇用者数	- 人	45 人	58 人	60 人	46 人	人	250 人 (期間計)

計:209 人

施策①「ながと6G構想」の推進

新産業・新事業の獲得
・産業拠点機能の強化
・域内連携の強化

項目	現状値(R03)	R02実績	R03実績	R04実績	R05実績	R06実績	目標値(R08)
1 企業誘致数	0 件	- 件	0 件	1 件	3 件	件	5 件 (期間計)

計:4 件

項目	現状値(R03)	R02実績	R03実績	R04実績	R05実績	R06実績	目標値(R08)
2 道の駅センザキッチン売上額	729 百万円	- 百万円	729 百万円	966 百万円	999 百万円	百万円	871 百万円

産業基盤の強化

・地場産業の基盤強化
・先端技術の導入促進

項目	現状値(R03)	R02実績	R03実績	R04実績	R05実績	R06実績	目標値(R08)
3 農地集積率	32.8 %	- %	32.8 %	40.0 %	47.4 %	%	35 %
4 IoT等先端技術導入事業者(農業)	14 事業者	- 事業者	14 事業者	19 事業者	25 事業者	事業者	29 事業者

産業を支える人材の確保・育成

・産業人材の創出
・先端技術の習得・技能向上

項目	現状値(H30)	R02実績	R03実績	R04実績	R05実績	R06実績	目標値(R06)
5 新規就農者数	6 人	7 人	5 人	5 人	6 人	人	35 人 (期間計)

計:23 人

項目	現状値(R02)	R02実績	R03実績	R04実績	R05実績	R06実績	目標値(R08)
6 新規漁業就業者数	2 人	2 人	5 人	4 人	2 人	人	15 人 (期間計)

計:13 人

項目	現状値(R02)	R02実績	R03実績	R04実績	R05実績	R06実績	目標値(R08)
7 林業新規就業者数	9 人	9 人	10 人	10 人	10 人	人	26 人 (累計)

累計:10 人

項目	現状値(R01)	R02実績	R03実績	R04実績	R05実績	R06実績	目標値(R08)
8 長門しごとセンター延べ利用者数	3,604 人	5,081 人	6,747 人	5,171 人	7,378 人	人	7,200 人

特徴的な産業の育成

・新たなビジネスモデルの創出
・地域資源の価値向上

項目	現状値(H30)	R02実績	R03実績	R04実績	R05実績	R06実績	目標値(R08)
9 起業・創業件数	7 件	9 件	8 件	10 件	8 件	件	10 件

10 長門市全域の観光客数	2,538,014 人	1,636,299 人	1,628,301 人	1,963,162 人	2,011,007 人	人	3,000,000 人
---------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	---	-------------

11 長門市全域の宿泊客数	487,869 人	336,143 人	321,894 人	375,175 人	383,446 人	人	500,000 人
---------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	---	-----------

項目	現状値(R03)	R02実績	R03実績	R04実績	R05実績	R06実績	目標値(R08)
12 市内旅行消費額(日帰り客)	5,385 円	- 円	5,385 円	10,900 円	7,600 円	円	8,000 円

13 市内旅行消費額(宿泊客)	27,383 円	- 円	27,383 円	39,500 円	33,200 円	円	35,000 円
-----------------	----------	-----	----------	----------	----------	---	----------

基本目標2 「うごき」を生む 魅力発信により、ひとの流れを加速させる
魅力発信により、ひとの流れを加速させる

項目	現状値(H30)	R02実績	R03実績	R04実績	R05実績	R06実績	目標値(R06)
★総人口に対する社会減の割合	0.25	0.14	0.85	0.40	0.47		0.25

施策② 自然と歴史・文化による交流人口の拡大

観光資産の魅力創出と連携

- ・「長門温泉郷」の魅力向上
- ・仙崎地区の観光振興
- ・俵山地区の観光振興
- ・湯本地区の観光振興
- ・その他の地区の観光振興(再掲)

項目	現状値(H30)	R02実績	R03実績	R04実績	R05実績	R06実績	目標値(R06)
10 長門市全域の観光客数	2,538,014 人	1,636,299 人	1,628,301 人	1,963,162 人	2,011,007 人	人	3,000,000 人
11 長門市全域の宿泊客数	487,869 人	336,143 人	321,894 人	375,175 人	383,446 人	人	500,000 人
項目	現状値(R03)	R02実績	R03実績	R04実績	R05実績	R06実績	目標値(R08)
12 市内旅行消費額(日帰り客)	5,385 円	- 円	5,385 円	10,900 円	7,600 円	円	8,000 円
13 市内旅行消費額(宿泊客)	27,383 円	- 円	27,383 円	39,500 円	33,200 円	円	35,000 円

交流人口の拡大

- ・交通アクセス改善による交流人口の拡大
- ・受入環境整備によるインバウンドの創出
- ・長門の豊富な資源を生かした交流人口拡大

項目	現状値(H30)	R02実績	R03実績	R04実績	R05実績	R06実績	目標値(R08)
14 二次交通によるバス利用者数	3,267 人	1,726 人	3,041 人	4,494 人	9,471 人	人	6,000 人
15 外国人観光宿泊者数	17,172 人	1,066 人	228 人	881 人	9,478 人	人	12,000 人
16 長門市観光サイト「ななび」アクセス数	3,134 件	2,486 件	3,228 件	2,865 件	2,907 件	件	4,000 件

施策③ ファン獲得による関係人口の創出

- ・シティプロモーションによる認知度の向上
- ・ふるさと応援寄付制度の推進
- ・アウトドアツーリズムの推進
- ・スポーツによる交流の促進
- ・体験メニューによる関係人口の創出

項目	現状値(H30)	R02実績	R03実績	R04実績	R05実績	R06実績	目標値(R06)
17 全国認知度ランキング	347 位	358 位	370 位	376 位	379 位	位	250 位
18 ふるさと応援寄付制度による寄付金額	81,850 千円	211,392 千円	375,093 千円	543,446 千円	578,693 千円	千円	600,000 千円
項目	現状値(R02)	R02実績	R03実績	R04実績	R05実績	R06実績	目標値(R06)
19 アウトドアアクティビティ体験者数	5,647 人	- 人	9,152 人	6,883 人	5,616 人	人	10,000 人
項目	現状値(H30)	R02実績	R03実績	R04実績	R05実績	R06実績	目標値(R06)
20 スポーツ合宿誘致人数	827 人	354 人	336 人	291 人	365 人	人	2,100 人/毎年度
21 観光体験メニュー数	- 本	17 本	60 本	70 本	54 本	本	20 本

施策④ ひとの還流と移住の促進

- ・移住・定住促進対策
- ・UJIターン促進に向けた情報発信
- ・若者の就職支援による定着の促進

項目	現状値(H30)	R02実績	R03実績	R04実績	R05実績	R06実績	目標値(R06)
22 移住相談による移住者数	13 人	15 人	23 人	23 人	41 人	人	20 人
23 市ホームページアクセス数月平均	56,600 件	73,397 件	83,760 件	41,666 件	196,667 件	件	60,000 件
24 39歳以下の市内企業雇用者増加割合	- %向上	6.6 %向上	6.9 %向上	- %向上	- %向上	%向上	5 %向上(期間計)
25 奨学金返還補助制度の新規利用者数	- 人	- 人	- 人	1 人	11 人	人	20 人/毎年度

基本目標3 「ひと」を生む 将来を担う若者の希望を実現する環境整備
 将来を担う若者の希望を実現する環境整備

項目	現状値(H30)	R02実績	R03実績	R04実績	R05実績	R06実績	目標値(R06)
★合計特殊出生率 (長門市独自試算数値)	1.47	1.33	1.21	1.21	1.12		1.65

- 施策⑤ 結婚・出産を応援する地域づくり
 ・縁結び支援
 ・安心して妊娠・出産・子育てができる環境づくり
 ・子育てと仕事が両立できる環境づくり

項目	現状値(H30)	R02実績	R03実績	R04実績	R05実績	R06実績	目標値(R06)
26 縁結びイベント参加人数	226 人	0 人	80 人	159 人	168 人	人	230 人
27 児童クラブ等利用希望受入率	100 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	100.0 %	%	100 %
28 ファミリーサポートセンター提供会員数	78 人	72 人	69 人	97 人	99 人	人	78 人

- 施策⑥ 自然と触れ合う子育て環境づくり
 ・安心できる子どもの遊び場の確保
 ・食育を通じての子育て推進
 ・保育園での体験活動の推進

項目	現状値(H30)	R02実績	R03実績	R04実績	R05実績	R06実績	目標値(R06)
29 ながと料理コンクール応募率	6.8 %	6.6 %	6.9 %	9 %	16.1 %	%	10 %
30-1 保育園体験活動実施回数	35 回	111 回	60 回	118 回	192 回	回	31 回
30-2	8 園	6 園	6 園	6 園	6 園	園	6 園

- 施策⑦ 地域に開かれた教育環境の整備
 ・未来を創造する学習の推進
 ・家庭・地域・学校の連携
 ・市内高校の魅力ある環境づくり
 ・多文化共生に対応した学習環境づくり

項目	現状値(H30)	R02実績	R03実績	R04実績	R05実績	R06実績	目標値(R06)
31 生徒参加型学校運営協議会の実施校数	－ 校	1 校	3 校	5 校	5 校	校	5 校
32 地域交流室設置校	8 校	9 校	10 校	10 校	10 校	校	11 校
33 職場体験学習受入民間事業所数	93 事業所	0 事業所	36 事業所	124 事業所	91 事業所	事業所	100 事業所
34 英語教育支援校数(小学校低学年)	－ 校	0 校	11 校	11 校	11 校	校	11 校

基本目標4 「まち」をつくる 住み続けたい地域社会の形成
住み続けたい地域社会の形成

項目	現状値(H30)	R02実績	R03実績	R04実績	R05実績	R06実績	目標値(R06)
★地域協働体設置地域面積割合	70 %	80 %	80 %	80 %	83 %	%	100 %

施策⑧ 地域コミュニティの再生

- ・市民活動の活性化
- ・集落機能の再生

項目	現状値(H30)	R02実績	R03実績	R04実績	R05実績	R06実績	目標値(R06)
35 市民活動団体助成申請件数	15 件	17 件	20 件	16 件	14 件	件	20 件
36 市民懇談会開催件数	- 件	8 件	9 件	11 件	8 件	件	10 件

施策⑨ 「健幸」まちづくりの推進

- ・地域の食による健康づくり
- ・健康スポーツによる健康寿命の延伸
- ・温泉を活用した健康づくり
- ・「健幸」なまちのイメージづくり

項目	現状値(H30)	R02実績	R03実績	R04実績	R05実績	R06実績	目標値(R06)
37 地元産食材を購入する人の割合	80.4 %	- %	- %	- %	79.2 %	%	85 %
38 健康寿命の県内(13市)順位	13 位	男性12 女性3 位 (H30年度)	男性12 女性3 位 (R1年度)	男性8 女性13 位 (R3年度)	男性11 女性13 位 (R4年度)	位	10 位
39 「健幸」づくり実践企業・団体登録数	41 企業・ 団体	44 企業・ 団体	60 企業・ 団体	67 企業・ 団体	80 企業・ 団体	企業・ 団体	200 企業・ 団体

施策⑩ 安全・安心・快適な生活空間の創造

- ・自然環境とまちなみの保全
- ・高度な情報通信網の整備
- ・交通弱者の移動手段の確保
- ・買い物支援の推進
- ・地域医療の体制強化

項目	現状値(H30)	R02実績	R03実績	R04実績	R05実績	R06実績	目標値(R06)
40 「海岸清掃の日」参加者数	1,664 人	0 人	1,091 人	993 人	1,019 人	人	1,500 人
41 「クリーンウォーク」参加者数	1,512 人	158 人	1,196 人	1,241 人	1,079 人	人	2,000 人
42 光ケーブル網整備率	- %	64.3 %	86.3 %	100.0 %	100.0 %	%	100 %
43 公共交通空白地域割合	21 %	21.0 %	14.1 %	0.0 %	0.0 %	%	0 %