

01 **表紙** 市内5つの中学校で卒業式

3月10日（木）、市内5つの中学校で卒業式が行われ、247人の生徒が3年間の思い出を胸に学び舎を巣立っていきました。

このうち日置中学校では、卒業式の後に行われた最後のホームルームで生徒から先生へサプライズの動画が贈られるなど、笑いあり涙ありの温かい雰囲気にも包まれるなか、中学校生活を振り返りました。



02-03 **ながとのニュース**

04 **特集1** 新型コロナワクチン

3回目の接種について

05-11 **特集2** 令和4年度予算の概要

12-14 **知っちょこ PickUp**

15-23 **暮らしの知っちょこ**

24-25 **4月の予定表**

26 **知っちょこコラム**

27 **長門の人**

28 **裏表紙**

シティセールス推進班では地域のイベントなどを取材させていただきます。イベントや話題の人などの情報をお寄せください。

(☎：0837-23-1117)

mail : koho @ city.nagato.lg.jp

SNSで
情報発信中



▲ Facebook



▲ Instagram

市政情報番組
放送中

市政情報番組「知っちょこ」をほっちゃんテレビで放送中です。広報掲載情報の中から、テーマを選びわかりやすくお伝えします。

また、長門市のYouTubeチャンネルからも視聴可能です。



▲ YouTube

ながと①のニュース

2/21
(月)

～通のきれいな海をいつまでも～

通小学校の児童が啓発看板を制作

通地区において通小学校児童による啓発ポスターのお披露目会が行われ、全校児童15人や教員、地域住民などが出席しました。

青少年育成市民会議通支部が釣り客に対してマナーを啓発するポスターの制作を通小学校の児童に依頼。児童がきれいな海になるように願いを込めて画用紙に描いたポスターは、看板として制作され、計5枚の看板が通地区の護岸に設置されました。



2/26
(土)

～長門の魅力を市民自ら発信～

俵山でSNS情報発信講座を開催

俵山の温泉閣で株式会社コミクリの和田真純さんを講師に招いて「SNS情報発信講座」が開催され、市内に在住する14人が参加しました。

市ではシティプロモーション事業を推進しており、その一環として市民を対象に開催されたものです。

参加者はSNSの特長や発信の方法を学んだのち、フィールドワークを行い、自ら歩いて発見した俵山の魅力をSNSで実際に発信しました。



3/5
(土)

～夜の長門湯本温泉に色鮮やかな彩りを～ 音信川うたあかり 2022 が始まる

長門湯本温泉で灯りのイベント「音信川うたあかり2022」が始まりました。

初日に行われた点灯式では、向陽小学校の児童が、自分たちができることを考え、湯本や地域の人に元気を届ける取組「向陽メモリアルプロジェクト」について発表。その後、カウントダウンが行われ、多くの人が見守る中、あかりが灯されました。

イベントは4月7日(木)まで開催されています。



～俵山地区の

「地区防災計画」策定に向けて～ ワークショップを開催

3/6
(日)

「俵山地区防災計画」策定に向けたワークショップがヤマネスタジアム俵山で開催され、自治会長や民生委員、地区社協、消防団などの地元関係者が出席しました。

地域の関係者に防災に関する知見を深めてもらうとともに、地区防災の課題と対応について共通認識を持ってもらうことを目的に行われました。

俵山地区では令和4年度での「地区防災計画」策定を目指しており、策定されれば県内初の取組となります。



3/13 (日) ～ワークショップを通して木とふれあう～ 木育フェスティバルを開催

長門おもちゃ美術館で木育フェスティバルが開催され、多くの子ども連れの来場者が訪れました。

ティッシュボックスの制作やかんな削り体験、木の手形づくり、ヒノキの皮でつくるバスボールやピンバッジづくりなどのワークショップやキッズクルーズ船「弁天」の乗船体験などが行われました。普段することのできない体験に、子どもたちは嬉しそうな表情を浮かべ、木とのふれあいを楽しむ様子が見られました。