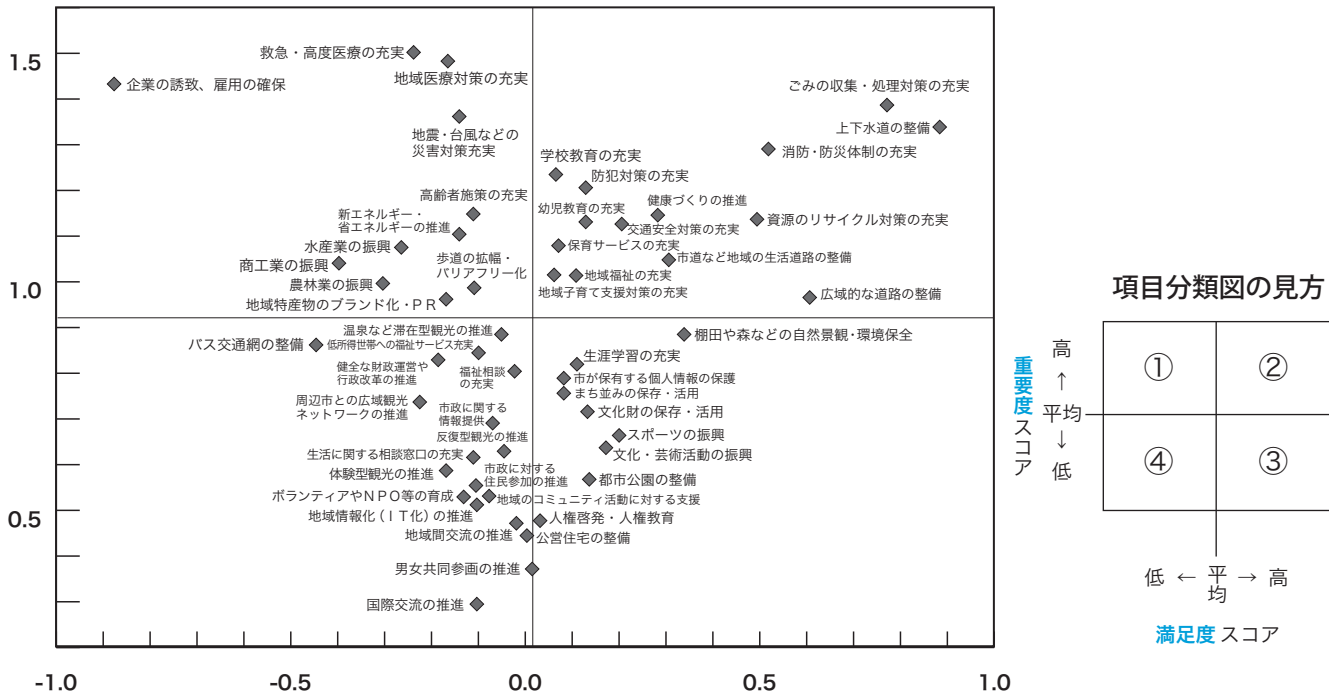


あなたの声をまちづくりへ！

満足度と重要度による項目分類



※スコア算出方法

○満足度スコアの場合 「満足」 2点、「やや満足」 1点、「どちらともいえない」 0点、「やや不満」 -1点、「不満」 -2点とし、それぞれの回答者数を乗じた後、合計し、回答者総数で除して算出しています

○重要度スコアの場合 「重要」 2点、「やや重要」 1点、「どちらともいえない」 0点、「あまり重要でない」 -1点、「重要でない」 -2点とし、それぞれの回答者数を乗じた後、合計し、回答者総数で除して算出しています

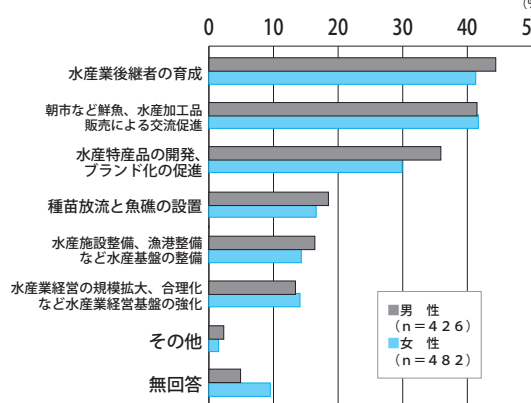
※分類方法

満足度と重要度のスコアを二軸に、それぞれ53項目のスコアの平均値を算出し、平均値を上回るか、下回るかにより4通りに分類します。分類結果を以下のように位置づけています。

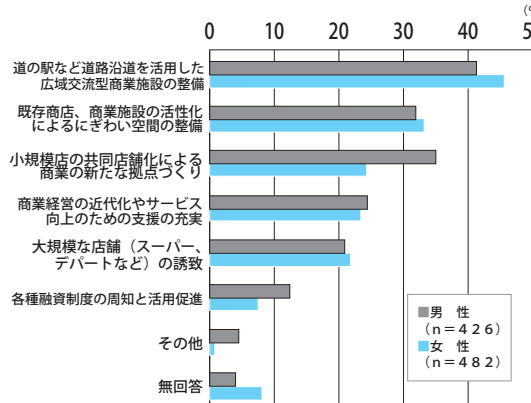
①満足度：低 重要度：高・・・改善して重点的に取り組む項目 ③満足度：高 重要度：低・・・このまま維持していく項目

②満足度：高 重要度：高・・・継続して重点的に取り組む項目 ④満足度：低 重要度：低・・・見直しが必要な項目

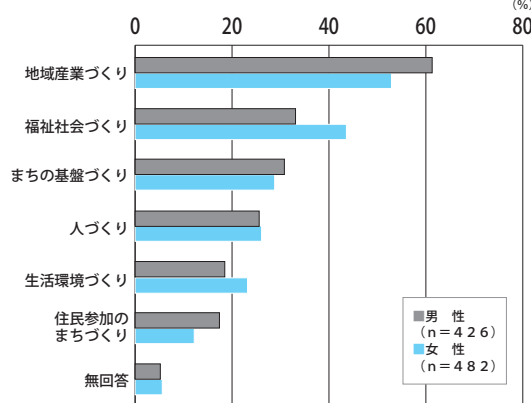
(3) 今後力を入れるべき水産業振興策



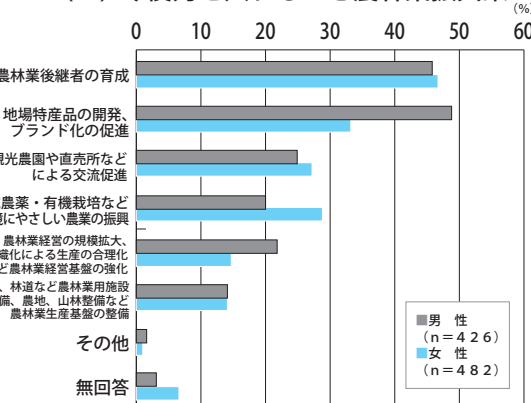
(4) 今後力を入れるべき商業振興策



(1) 重視すべき総合計画の施策



(2) 今後力を入れるべき農林業振興策



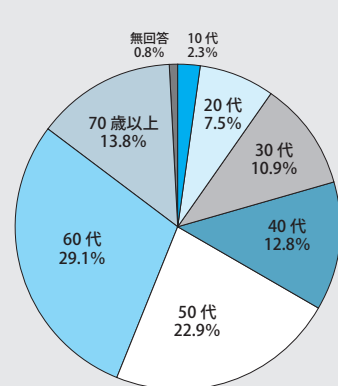
平成19年3月に第1次長門市総合計画が策定され、前期の5年間が終了することから今年度（平成23年度）、後期基本計画の策定に取り組んでいます。市民の皆さんの率直なご意見を反映し、今後の長門市のまちづくりの方向性を示す計画にするため、平成23年7月にアンケート調査を実施しました。その結果をお知らせします。

なお、くわしい内容については、市ホームページや本庁企画政策課、各支所・出張所で閲覧することができま

調査概要

- 調査期間 7/4(月)～8/4(木)
- 調査対象・方法等 市内在住の18歳以上の2,000人を無作為抽出し、郵送方式で実施しました
- 配布数 2,000
- 有効配布数(A) 1,994
- 回収数(B) 923
- 回収率(B/A) 46.29%

年齢別集計結果



(1) これからのまちづくりに重視すべき総合計画の施策

総合計画の施策の中で、重視すべき項目としては、全体で「地域産業づくり（56.4%）」が最も多く、「福祉社会づくり（38.8%）」「まちの基盤づくり（29.4%）」と続いています

性別にみると、男女とも順位は同様ですが、男性では「地域産業づくり（61.3%）」が突出し、女性では「福祉社会づくり（43.6%）」をあげる割合が約10ポイント男性を上回っています

(2) 今後力を入れるべき農林業振興策

長門市の農林業を振興するために、今後力を入れるべきこととしては「農林業後継者の育成（46.2%）」が最も多く、次いで「地場特産品の開発、ブランド化の促進（40.2%）」が続

(4) 今後力を入れるべき商業振興策

長門市の商業を振興するために、今後力を入れるべきこととしては、「道の駅など道路沿道を活用した広域交流型商業施設の整備（43.6%）」が最も多く、以下「既存商店、商業施設の活性化による賑わい空間の整備（32.4%）」「小規模店の共同店舗化による商業の新たな拠点づくり（29.3%）」となっています

(3) 今後力を入れるべき水産業振興策

長門市の水産業を振興するために、今後力を入れるべきこととしては「水産業後継者の育成（42.6%）」が最も多く、次いで「朝市など鮮魚、水産加工品販売による交流促進（41.4%）」が続

お問い合わせ 企画政策課企画調整係

TEL 23・11116