



所属部課	課長	担当職氏名	連絡先 TEL 0837-23-1137 FAX 0837-22-6487
経済観光部 観光課	藤永 義彦	観光振興係 係長 大西 基	
件名	長門市の平成30年観光客数について		

このたび、長門市の平成30年の観光客動態調査結果がまとまりましたので、その概要を下記のとおり報告します。

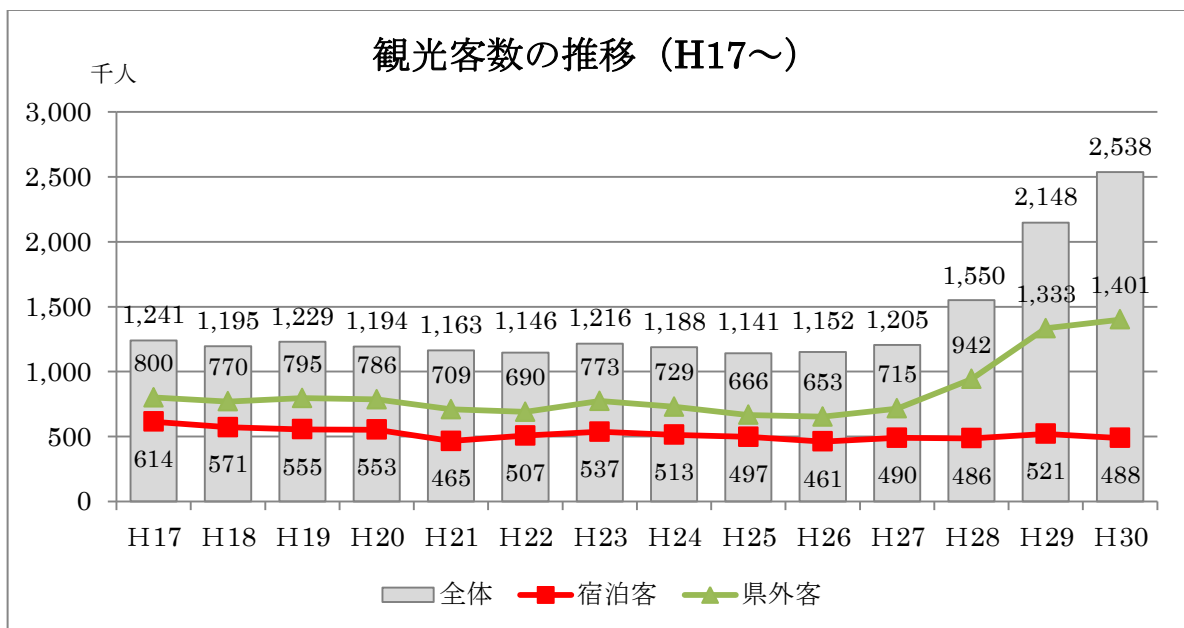
### 記

#### ■観光客数の動向について

本市の平成30年中（1月～12月）の観光客数は**2,538,014人**、前年対比**118.2%**、**390,015人**の増となり、過去最高となりました。また、宿泊者数は**487,869人**、前年対比**93.7%**、**33,026人**の減となりました。

#### 主な要因

- ◆昨年4月にグランドオープンした道の駅「センザキッチン」の観光客数が、**899,958人**となったことが、日帰り観光客を大きく伸ばした要因となっております。
- ◆元乃隅神社の観光客数は**911,771人**で、対前年比**84.2%**となりました。集計方法が変わったことにより、単純に昨年の数値と比べることはできませんが、昨年4月には駐車場の拡張と水洗トイレを完備した特産品販売施設を整備したこともあり、引き続き好調を維持しております。
- ◆宿泊客数は**487,869人**で対前年比**93.7%**となりました。昨年7月の豪雨災害の影響に加え、大型旅館の耐震化工事実施中の利用可能客室数の減少などが要因と考えられます。
- ◆長門湯本温泉では、人気温泉地ランキングTOP10に向け、そぞろ歩きが楽しめる景観形成に取り組むなど、地域住民や観光事業者と連携し地域一体となって整備を進めています。



■観光客数の推移

1 日帰り・宿泊別、県外・県内別

区 分	H30	H29	増減	対前年比
観光客数	2,538,014 人	2,147,999 人	390,015 人	118.2%
日帰り客	2,050,145 人	1,627,104 人	423,041 人	126.0%
宿泊客	487,869 人	520,895 人	▲33,026 人	93.7%
県外客	1,400,941 人	1,333,475 人	67,466 人	105.1%
県内客	1,137,073 人	814,524 人	322,549 人	139.6%

2 主な観光地（イベント）

区 分	H30	H29	増減	対前年比
青海島・仙崎地域 （センザキッチン除く）	168,455 人	161,690 人	6,765 人	104.2%
道の駅センザキッチン	899,958 人	155,924 人	744,034 人	577.2%
湯本地域	414,268 人	433,328 人	▲19,060 人	95.6%
俵山地域	184,426 人	200,015 人	▲15,589 人	92.2%
千畳敷	118,293 人	134,681 人	▲16,388 人	87.8%
元乃隅神社	911,771 人	1,083,496 人	▲171,725 人	84.2%
観光客誘客イベント やきとリンピック・ながと 仙崎花火大会など誘客イベ ントの合計	113,628 人	106,833 人	6,795 人	106.4%

3 外国人宿泊客

区 分	H26	H27	H28	H29	H30
外国人宿泊客	10,794 人	11,669 人	12,852 人	14,181 人	11,193 人
対前年比	104.8%	108.1%	110.1%	110.3%	78.9%

平成 30 年 国別 宿泊客数	韓国	台湾	香港	中国	アメリカ	ヨーロッパ	その他
人数	8,718 人	1,122 人	440 人	268 人	66 人	91 人	488 人
割合	77.9%	10.0%	3.9%	2.4%	0.6%	0.8%	4.4%
対前年比	80.4%	50.7%	105.3%	176.3%	67.3%	92.9%	136.3%

### 元乃隅神社



2015年3月、アメリカCNN「日本の最も美しい場所31選」に選ばれたことをきっかけに、国内外から参拝客が急増。2019年1月には「日本の最も素晴らしい場所36選」にも選出、広大な日本海を背に連なる123基の赤い鳥居が印象的。高台にある大鳥居の上部、高さ約5mの位置には賽銭箱が設置されており、投げ入れることができれば願い事が叶うと言われています。

昨年4月に渋滞緩和対策として、駐車場の拡張と水洗トイレを完備した特産品を販売する交流施設を整備しました。

### 道の駅センザキッチン



平成29年10月に農林水産物等直売所・レストラン棟、そして、平成30年4月には観光案内所やフードコート、「長門おもちゃ美術館」が完成し、「道の駅」としてグランドオープンしました。また、同年7月には海の駅にも認定され、中国地方で初の「道の駅」「海の駅」両方の機能を持つ施設となりました。当初の予想を上回る来場者が訪れ、平成31年3月には100万人（グランドオープン後）を達成する見込みとなっております。長門市の新たな観光地として人気を集めております。

### 長門おもちゃ美術館



「長門おもちゃ美術館」は、子どもから大人まで幅広い世代が楽しめる体験型ミュージアムで、「道の駅センザキッチン」に隣接した施設です。

長門の海を楽しむキッズクルーズ船や地元材を活用した空間を活かして、海や山に恵まれた自然や文化を伝える地域交流の拠点を目指しています。東京おもちゃ美術館監修のもと、木のぬくもりあふれる内装と、地元木材を使用して作られた数々のおもちゃや什器が、木の魅力をお伝えしています。

(参考)

開館時間：午前10時～午後4時（休館日 木曜日）

料金：大人700円 小人500円（市民割引有）

### JR新山口駅直通便の運行開始



平成30年4月1日より、本市への2次交通対策のため、JR新山口駅とセンザキッチン（長門湯本温泉及び長門市駅経由）を結ぶ定時直通便の運行を開始しました。

(参考)

運転日：毎日運行 1日2往復

定員：9人（定員を越す場合には増台有）

料金：大人2,000円 小人1,000円

平成30年12月末の利用者数：2,459人（8.95人/日）

## 長門市の平成30年の観光客動態調査結果に対する市長のコメント

平成30年は過去最高の250万人を超える多くのお客様にお越しいただきました。市長として厚く御礼申し上げます。就任以来進めてまいりました、「ながと成長戦略」の取組が実を結びつつあることを実感しています。

特に、道の駅「センザキッチン」は、オープン以来予想を超えるお客様にご来場いただき、今月中には100万人を数える見込みとなっています。元乃隅神社も相変わらず好調を維持しており、昨年整備した駐車場や直販施設の完成によって、お客様の利便性は格段に向上しております。

一方で、豪雨災害の影響はあったとはいえ、外国人観光客を含めた宿泊客は減少しており、地域経済の再生に向けてはまだ道半ばとなっています。

来年度は、いよいよ長門湯本温泉観光まちづくり事業の面的整備が完了し、人気温泉地ランキングトップ10を目指してのスタートラインに立つこととなります。本市を訪れていただけるお客様がご満足いただき、さらなる魅力の向上を図り、地域経済の活性化に努めてまいります。

長門市長 大西 倉雄