

平成31年度の主要課題(案)

(A) 地域マネジメント体制の構築 【デザイン会議】



- ①地域マネジメント主体の体制構築
(地域関係者との連携、役割分担 等) 【デザイン会議】
- ②持続的なまちづくりに必要な収益体制の構築 【デザイン会議】
- ③モビリティ・周辺エリアとの回遊性向上の検討 【デザイン会議】
- ④事業モニタリングの仕組み作り 【長門市】

(B) 恩湯等整備事業及び公共空間整備の着実な実施 【長門市・山口県・長門湯守】



- ①設計監修及び現場意匠監理 【デザイン会議】
- ②エリア交通計画のハード整備への反映 【デザイン会議】
- ③恩湯及び飲食棟の着実な整備 【長門湯守】
- ④恩湯広場活用による賑わいの創出 【長門湯守】

(C) 河川及び道路等の公共空間の活用・維持管理 【オソト協議会】



- ①河川準則特区等に基づく着実な運用 【オソト協議会】
- ②河川等を活用した事業の具体化 【デザイン会議・オソト協議会】
- ③公共空間の維持管理の役割分担 【長門市・まちづくり協議会・事業者】

平成31年度の主要課題(案)

(D) 魅力的な事業の引き込み



- ①事業環境データの収集等を通じた民間投資の促進 【デザイン会議】
- ②「文化体験」事業の継続検討 【デザイン会議】
- ③持続的な物件改修プラン構築に向けた取組 【デザイン会議】
- ④基礎的な事業環境データ収集 【デザイン会議・旅館組合】
- ⑤需要の平準化に資する企画 【デザイン会議・旅館組合】

(E) 景観形成に向けた取組【長門市・各不動産所有者】



- ①景観条例の施行・運用・周知(個別レビュー含む) 【長門市】
- ②景観協定の構築に向けた取組 【デザイン会議】

(F) 情報発信等



- ①プロジェクト情報発信、他都市との交流 【まちづくり協議会・デザイン会議】
- ②地域資源・地域価値等の観光情報発信 【デザイン会議・コンベンション協会・旅館組合】
- ③プロジェクト全体のモニタリング検討 【デザイン会議】