

新たな事業の組成に向けた取組

長門湯本温泉事業者オーディション
(平成29年12月～平成30年5月)

■実施内容

- ①新たな事業者を発掘(呼び込み)を行うとともに、アイデアのブラッシュアップを通じた事業者育成。
- ②温泉地内の空き店舗、空き家等の状況を把握と可視化を通じた事業者の円滑な事業化支援



■合宿(平成29年12月1～3日)

- ・ スクール・合宿形式による実績豊富な講師陣からのアドバイスを通じた事業プランのブラッシュアップおよび空き店舗・空き家物件の案内、長門湯本温泉内のまち歩き、地元関係者との交流等のプログラムを実施。
- ・ 山口県内のみならず京都・福岡・広島から8事業者が参加。



↑ 講義の様子



まち歩きの様子↑



懇親会の様子→

■中間報告会(平成30年2月17日)

- ・ オーディション合宿参加事業者の長門湯本温泉における事業化に向けた事業プランの進捗状況を確認。
- ・ 事業者同士、オーディション講師、地元事業者、銀行関係者、ファンド関係者、行政の相互間の情報共有と意見交換を実施。



中間報告会の様子

■最終報告会(平成30年5月31日)

- ・ 6事業者より長門湯本で実現したい事業プランを発表。
- ・ CAMPFIRE家入社長、オーディション講師、地元事業者、銀行関係者、ファンド関係者より講評。
- ・ 報告会終了後、音カフェにて交流会を実施。地元関係者との関係構築を促進。



最終報告会の様子

最終報告会の発表内容

蒸留所併設の ジン販売所	河川公園との親和性を 高めたリノベカフェ店舗	すだれによる新たな 景観づくり
		<p>地域竹材を利用したすだれの制作</p>  <p>日本の風景 観光客 すだれ 地域住民 地域のお守り</p> 
アロマコンテントの開催を通 じた長門湯本オリジナルの アロマ商品開発	ハイレゾ音響機器を活用し た新たな空間演出	和菓子作り体験の できる甘味処
<p>▶ 湯上り処 香り</p>  <p>湯上り処に香りを芳香水 温泉後に香りを嗅いでリフレッシュ</p> <p>湯本温泉の香り YUMOTO ONSEN ORIGINAL</p> <p>アロマブレンドレシピ 長門市特産木、柑橘の精油、他を使用した 森を感じる湯本ブレンド</p>	<p>揚干スピーカーのイメージ</p>  <p>揚干自体が振動し、 音を発生させます。</p> 	

事業化の進捗状況について

＜ジンの蒸留販売所の内観（イメージ）＞

■ 物件調整中の事業

- ・ 長門市産の農産物を使用したジンの蒸留販売所
- ・ 自家焙煎珈琲（カフェ）



＜社会実験への参加事業者＞

■ 継続した事業化の検討

- ・ 社会実験（おとずれリバーフェスタ）等の参加を通じて、事業のブラッシュアップを継続。

自家焙煎コーヒー



TAKADA COFFEE

9/15・16 (11時～20時)
9/17 (11時～19時)

すだれで遊ぶ WS



SHIKADA SHITSURAI

9/15・16 (11時～20時)
9/17 (11時～19時)

アロマスプレー WS



アロマ空間デザイン

9/16 (11時～20時)

事業者のサポート体制について

■ サポート体制

