



長門市

記者配布（発表）資料

発信年月日：平成30年6月4日

所属部課	課 長	担当職氏名	連絡先	TEL 0837-23-1229 FAX 0837-22-0135
企画総務部 企画政策課	伊藤 和久	企画調整係 福村		
件 名	長門市地域おこし協力隊（三隅地区）自主商品開発 長門地酒『純米大吟醸むかつく』と『龍宮の潮吹』を販売します			

長門市地域おこし協力隊（三隅地区担当）の津田隊員が、昨年度商品開発をおこなった向津具の棚田米を使った長門地酒「純米大吟醸むかつく」を今年度も仕込み、6月29日より販売開始します。また、合わせて新商品、スパークリングの日本酒「龍宮の潮吹」も販売開始します。

本商品の告知及び、取材について、よろしくお願いします。

記

- 商 品 名 純米大吟醸 むかつく
- 製 品 内 容 内容量 720ml（龍宮の潮吹については、500 ml）
原材料 長門産棚田米（ひのひかり）、米麴
精米歩合 50%
価格 2160 円（税込）
- 製 造 数 3,000 本以上（龍宮の潮吹については、500 本限定）
- 開発協力者 原料米製造者 嶋田静男
ラベルデザイン 尾崎真吾、水谷美香
製 造 阿武の鶴酒造合資会社（三好隆太郎）
- 経 緯 湯本温泉の開発、センザキッチンの整備など目まぐるしく観光誘致が進む長門市で観光客向けにお土産となる商品を開発したく日本酒を製造する事を考えました。
- コンセプト 現在長門には造り酒屋が無いので、長門の地酒を意識して、長門産の米と長門のデザイナーで手掛けていきました。ラベルに使われている文字も楊貴妃をイメージした女性も長門の方です。お酒の味についてはフルーティで甘く、日本酒が苦手な方でも飲みやすいものにしています。
- 販売イベント等 6月10日（日）向津具ダブルマラソンにて先行販売（景品としても提供）
6月29日（金）むかつくの日 販売開始、取引先、ご予約者へ配達
主な取引先 楊貴館、センザキッチン、原田酒舗、リカーズみよし
6月30日（土）、7月1日（日）龍宮の潮吹交流施設にて純米大吟醸むかつく、新商品「龍宮の潮吹」の直売イベント実施
※「龍宮の潮吹」は限定500本、原則、元乃隅稻成神社でのみの販売となります。

問い合わせ

長門市地域おこし協力隊（三隅地区担当）津田^{つだ}祐^{ゆう}介^{すけ}
〒759-3802 長門市三隅中1461番地 アグリ中央市場内
携帯）090-9563-5968 E-mail）youthk-t04@hotmail.co.jp

楊貴妃の伝説が残る

向津具半島で

丹精込めて

作られた
棚田米を使って
日本酒を作りました



阿武の鶴酒造合資会社



山口県阿武町奈古2796 TEL 08388-2-2003

監修 津田祐介 デザイン 尾崎真吾

内容量 / 720ml 精米歩合 / 50% 原材料 / 米、米麴 アルコール / 16度

6月29日（むかつくの日）

販売開始

合わせて**新商品 スパークリングの日本酒**も販売
「龍宮の潮吹」

内容量 / 500ml 精米歩合 / 50% 原材料 / 米、米麴 アルコール / 16度

※こちらの商品のラベル等は販売日にお披露目いたします

楊貴妃の伝説が残る

向津具半島で

丹精込めて作られた

棚田米を使って

日本酒を作りました



純米大吟醸

むっく

