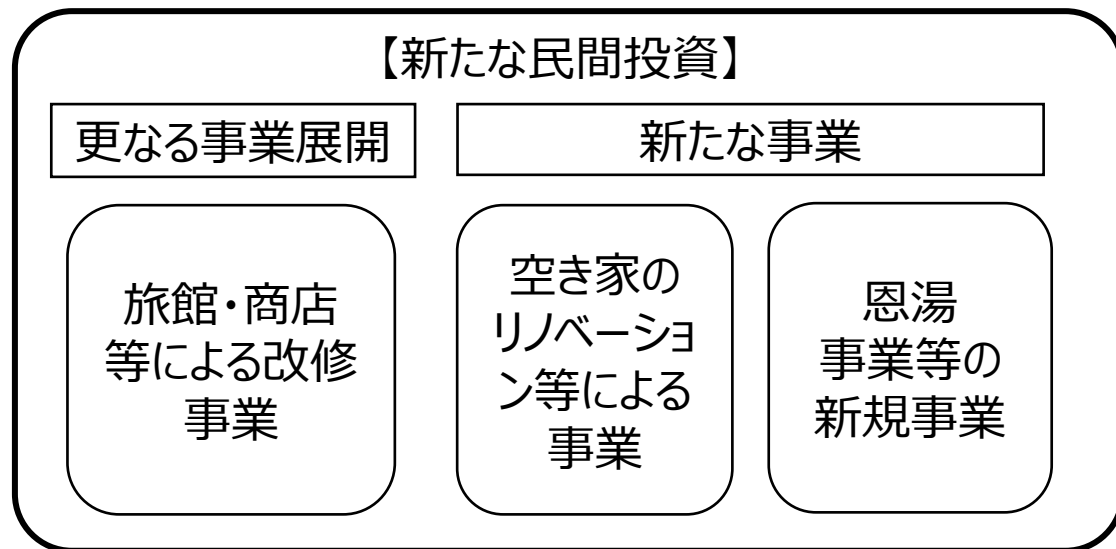


民間投資促進のビジョン（イメージ）

資料 1

検討中

長門湯本温泉は、まちづくりの様々な取組により、事業環境は改善中。
地元金融機関グループは、民間事業者の当地への戦略的な投資等を誘発し、
事業組成面からサポート、地域全体の面的活性化を目指す。



一つの投資が新たな投資を生む
地域経済の好循環

投資増加

事業環境改善

長門湯本温泉
全体の
面的活性化

事業環境改善

【長門湯本温泉観光まちづくり事業の主な取組】

ハード
整備

公共空間
活用

社会実験

景観
ガイド
ライン

プロ
モー
ション

官民連携による取組

【新たな事業例（音カフェ）】



（平成29年8月オープン）

新たな民間投資への期待（イメージ）

検討中

更なる事業展開に向けた取組

【旅館】

- 質の高い温泉街を構成する滞在拠点として、顧客満足の追求
- 温泉街が一体となったブランド醸成に向け、まちに開く仕掛けをつくる
（例）団体客から個人客向けへの客室の改修
空間、デザイン、照明演出の見直しを伴う施設の改修
1階をまちに開くロビー周辺の改修 等

【商店】

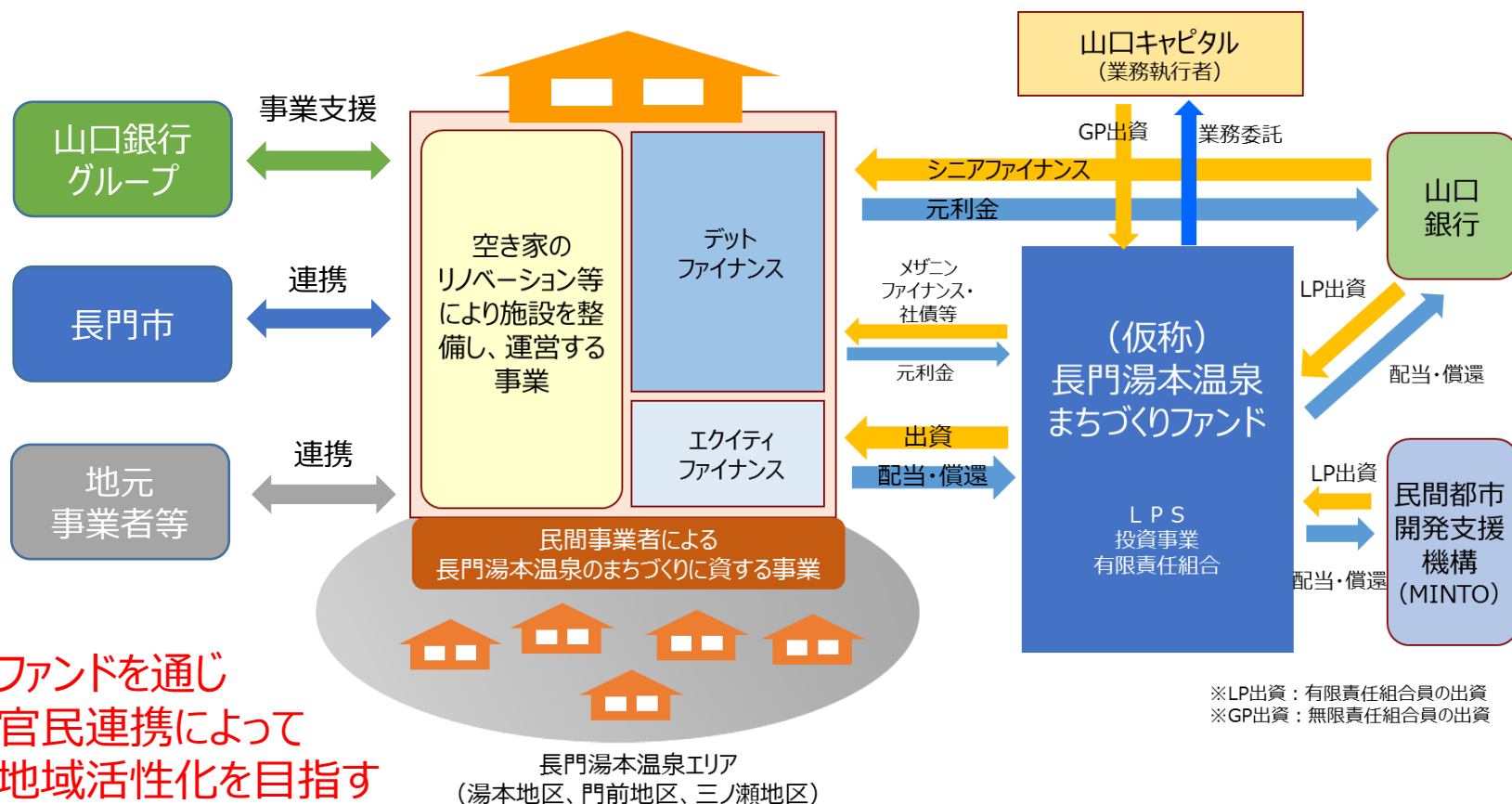
- そぞろ歩きを楽しむまちの彩りと温泉街の風情を演出する事業の創出
（例）町並みに溶け込む外観の改修 等

新たな事業としての取組

- 長門から始まる癒やされ方改革を共創する事業の創出
- 様々な事業へのチャレンジの共創が交差する場作り
（例）ゲストハウス、バー、カフェ 等

検討中

- ・ **ファンド規模**：4億円程度（山口銀行 2億円、MINTO 2億円）
- ・ **設立時期**：平成30年3月



新たな事業の組成に向けた取組

検討中

平成29年9月22日
長門市、山口銀行、YMFG ZONEプランニング
による連携協定（長門湯本温泉観光まちづくり
の推進、癒やされ方改革の推進等）を締結



平成29年12月1日～3日
長門湯本温泉事業者オーディション（合宿）を実施
YMFG ZONEプランニング主催
・ 全国から8事業者が参加
・ 多くの講師陣、地元事業者等も参加し、事業組成をサポート



【事業者オーディション】 ＜今後のスケジュール＞

地元事業者、星野リゾート、CAMPFIRE、山口銀行等も協力

平成30年2月 中間報告

※事業化に向けた課題解決などを講師陣、銀行関係者等がサポートする

平成30年5月（予定） 最終発表

→ その後、長門湯本温泉での事業化を目指す

＜参加者の事業概要案＞

ゲストハウス	カフェ	アロマによる癒やし提供
酒の蒸留所とバー	音空間の演出	和菓子店

空き家等を活用し事業化

銀行も事業化をサポート

【事業化目標】
過半数以上

ファンドを効果的に活用する事業促進の取組

検討中

＜新たな事業案件創出に向けた取組イメージ＞

事業案件の発掘

- ・ 山口、広島、福岡の事業者拠点のハブ人材に積極的に向いてPR
- ・ Facebook、メディア等の活用により、魅力あるコンテンツを持つ特定層へPR
- ・ 若手経営者会、異業種交流会等の金融機関が有するネットワークをフル活用
- ・ デザイン会議と連携して呼び込みたい業種や事業等を予め選定し、金融機関のネットワークを活かして事業者等へアプローチ

事業者オーディション

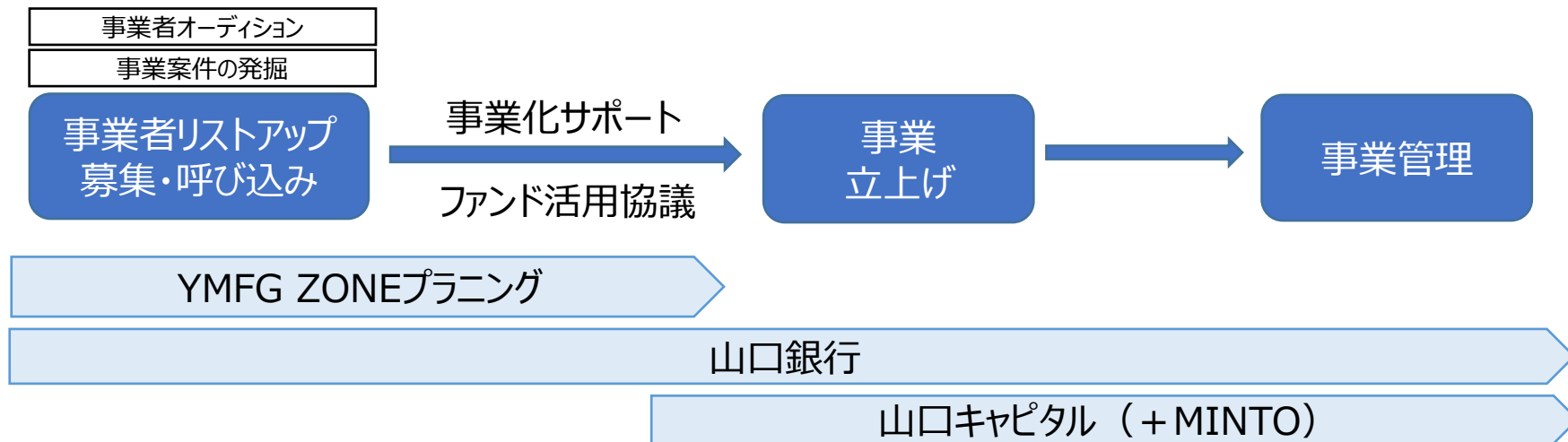
- ・ 継続実施を検討
- ・ 2018～2019年度で新たに30事業者程度の参加を目指す

→ **意欲ある事業者に対し、銀行もサポートして事業化につなげていく**

ファンドを効果的に活用する事業促進の取組

検討中

＜グループ全体による事業組成・事業化サポートの取組＞



＜事業化サポートイメージ＞

