

		2018												2019			2019年度	2020年度	
		～3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3					
コア事業		・基本協定締結		コア事業者設計期間（土地貸付予定）										2019年中開業					
メイン駐車場		コア事業者と運営協議、運営方針決定												3月議会 条例上程			事業者公募	6月議会 事業者決定 10月oper	
工事					駐車場造成工事				竹林の階段・遊歩道・南スロープ 第1工区造成工事					駐車場整備工事					
									雁木広場・飛び石・階段整備工事					整備工事					
					メイン広場（造成）									メイン広場（事業地外）					
	紅葉の階段整備工事				市道湯端平町線 第1工区整備工事									湯端平町線 第2工区工事					
					曙橋橋梁整備工事									市道湯本線美装化 市道湯本東線美装化 市道湯本大聖寺線美装化					
会議		D会議	D会議	S会議 D会議	D会議	D会議	S会議 D会議	D会議	D会議	S会議 D会議	D会議	D会議	S会議 D会議	D会議					
①公共空間活用	河川	住民説明会・メンバー呼びかけ 協議会準備会発足	置き座設置（社会実験）												置き座常時設置			WG4	
	道路		協議会規約・運用ルールの策定・デザイン検討												川床常設設置 ※運営者が出た場合				
			WG1			河川審議会設立	WG2		住民説明会	社会実験 置き座・川床設置 道路上仮設物設置		区域指定	WG3						
										団体指定	常設設置物管理 case1：今年度団体指定				シースナリティ 平準化企画				
										市占用	常設設置物管理（市の占用による暫定措置）								
②景観デザインガイドラインの運用		・1～2月 界レビュー ・ガイドライン策定 ・住民合意 ・運用ルール策定 ・レビュー体制・メンバー検討	住民説明会	大規模建築物レビュー ●コア事業															
				一般建築物レビュー															
③景観協定・重点地区指定の検討		・方針決定 ・権利調査 官民の景観形成方針案		●WS1 アンケート① 必要性 検討内容説明	●WS2 個別協議（必要に応じて） アンケート結果 行政協議	●WS3 協定案 運用体制	地域による個別協議	アンケート② 最終意向把握	集計・エリア設定 合意書配布・回収	行政への申請書提出	行政の手続き期間	●景観協定認可	協定運用（地元）						
					景観協定（民間主導）・特定届出対象行為（行政主導）の項目決定	行政による地元合意形成						●特定届出行為に位置づけ	重点地区と特定届出行為運用（行政）						
④設計支援（ランドスケープ・照明）				随時実施												設計監理			
⑤エリア交通計画		・社会実験取りまとめ ・活用イメージ ・エリア交通計画案作成		将来系（道路利活用・設置物・組織・管理範囲等）のイメージ、社会実験の検証内容、WSにより将来像地域合意												二次交通・モビリティの検討			
				●WS1	●WS2		●WS3	設計への反映（幅員構成、舗装、柵、歩道との高低差、警察協議）											
⑥既存事業者支援		改修プラン提案	・個別建物オーナー＆事業者の マッチング、プラン提案	物件選定・呼びかけ・条件調整（4～5軒）		押しかけ提案 プランニング		事業者判断	具現化・工事					地元設計施工チームの組成		地元運営			
				オーディション案件 プランニング（1～2軒）		クラウドファンディング・事業計画調整		具現化・工事						地元設計施工チームの組成		地元運営			
⑦新規投資促進	事業者誘致			ローカルメンター（地元）の人選		戦略会議（コンテンツ・場所・人材・暫定地）		声かけ、事業化											
				グローバルメンター（全国）の人選		戦略会議（コンテンツ・場所・人材・暫定地）		声かけ、事業化											
	事業者オーディション	・2017年度事業者フォロー	前年度 事業者フォロー ●最終発表	前年度 事業者フォロー		前年度 事業開始					オーディション		自立運営						
			2018年度 戦略・プログラム検討	講師陣の選定・物件情報整理		開催告知	参加者募集	個別事業者のフォロー	事業開始										
	ファイナンス	・ファンドの組成		CAMPFIREページ検討		CAMPFIREページ立ち上げ CAMPFIRE募集			●説明会	●合宿		●最終発表							
⑧プロモーション	ブランディング	・プロモーションやコミュニケーション の全体イメージ		HP・FBによる事業全体の情報発信（イベント・工事・パブリシティなど）															
	地元向け			Instagramやローカルメディアなどによる湯本温泉のブランディング															
				必要に応じた地元向け紙媒体の作成															
				社会実験のパフレットなどの作成															
⑨モニタリング		・指標の設定、各者に協力依頼	シースナリティの平準化のための施策の立案・実行																
⑩実証社会実験		検証項目・調査手法検討	置き座設置（社会実験）												社会実験				
			社会実験の内容の検討												各種協議				
			水辺の新規収益コンテンツの検討												社会実験				
			結果検証												シースナリティ 平準化企画				