

平成30年度の主要課題(案)

(A) 恩湯等整備事業及び関連事業の企画・設計 【コア事業者】



- ①事業者の検討についてのサポート
(設計支援、広場運営に向けた社会実験 等) 【デザイン会議】
- ②事業モニタリングの仕組み作り 【長門市】
- ③駐車場の運営方法検討 【デザイン会議・コア事業者】
- ④地域連携事業の具体化 【コア事業者・実施主体】

(B) 公共空間整備の着実な実施 【長門市・山口県】



- ①設計監修及び現場意匠監理 【デザイン会議】
- ②将来を見据えた交通計画とハード整備への反映 【デザイン会議】
- ③美観の維持や維持管理の仕組み作り 【デザイン会議・実施主体】

(C) 河川及び道路の活用 【事業者(中間組織含む)】



- ①制度枠組みの構築 【デザイン会議・長門市・山口県】
- ②社会実験による検証(→事業化) 【まちづくり協議会(→事業主体)】

平成30年度の主要課題(案)

(D) 魅力的な事業の引き込み



- | | |
|----------------------|-----------------|
| ①民間投資促進の仕組み構築・運用 | 【デザイン会議】 |
| ②「文化体験」事業の継続検討 | 【デザイン会議】 |
| ③持続的な物件改修プラン構築に向けた取組 | 【デザイン会議(施工者WS)】 |
| ④基礎的な事業環境データ収集 | 【デザイン会議・旅館組合】 |
| ⑤需要の平準化に資する企画 | 【デザイン会議・旅館組合】 |

(E) 景観形成に向けた取組【各不動産所有者】



- | | |
|-------------------------|--------------|
| ①景観ガイドラインの条例・計画への位置づけ検討 | 【長門市・デザイン会議】 |
| ②景観ガイドラインの運用(個別レビュー含む) | 【デザイン会議】 |

(F) 情報発信等



- | | |
|---------------------|-------------------------|
| ①プロジェクト情報発信、他都市との交流 | 【まちづくり協議会・デザイン会議】 |
| ②観光情報発信 | 【デザイン会議・コンベンション協会・旅館組合】 |
| ③プロジェクト全体のモニタリング検討 | 【デザイン会議】 |