

# 長門湯本温泉

## 事業者オーディション

---

募集PR動画プラン

## ○ 動画の目的

オーディションの告知後、  
今回のプロジェクトがウェブメディア等で取り上げられる際に  
企画の趣旨と、協力者のテンション、町の雰囲気  
記事やSNS投稿を見た人に伝わること。

※特に伝えたいターゲットは、場所を問わず全国で事業を行っている方で、  
地域貢献などの文脈ではなく、純粋にビジネスチャンスや「面白さ」を感じてもらうことを目指す。

## ○ 制作スケジュール

**8/26：** コンセプト等についての会議

**8/29：** コンセプト決定を受けて、最終シナリオを提出。

**8/30：** インタビュー・実写部分以外の制作を開始。

**9/4の週：** 家入社長インタビュー撮影

**9/15～17：** 長門での撮影（星野社長・大谷社長のインタビュー撮影含む）

**9/20ごろ：** 仮編集完成

その後修正作業など行い、9月中に映像完成。



## ○ 動画のテイスト

ナレーションを入れず、文字と映像で説明し、  
スマートフォンなどでの視聴時、音を聞いていなくても  
内容がわかるようなテイストで制作を行います。

※インタビュー部分には音声が入ります。

## 参考イメージ





○ 大まかな映像の流れ

01. プロジェクトタイトル

○○な温泉街を作ろう。  
事業者オーディション  
プロジェクト

※コンセプト会議後に内容決定いたします。

02. プロジェクトの背景



山口県の伝統ある温泉街、  
長門湯本温泉。

私たちは  
これまでの温泉街を  
新しくゼロから  
作り直すことにしました。

コンセプトは○○。  
~~~~~

この「新しい温泉街をつくる」  
プロジェクトと一緒に参加してくれる  
事業者オーディションを開催します！

03. プログラムの説明

オーディション合格者は  
長門湯本での合宿を行い、  
地元の人や場所と出会いながら、  
事業プランを作成していきます。

クラウドファンディング  
CAMPFIREを通じて  
プロジェクトのファンディングも実施。

CAMPFIRE  
ウェブサイトの画

また、オーディション事業者に適した  
物件の紹介も行います。

物件候補の画

長門湯本には  
星野リゾート「界」の進出も決定。

星野リゾート  
完成予想図  
&  
ロゴマーク

04. コメント

星野社長

大谷社長

家入社長  
(Campfire)

05. コンセプトメッセージ

○○な温泉街を  
一緒に作りましょう！

※コンセプト会議後に内容決定いたします。