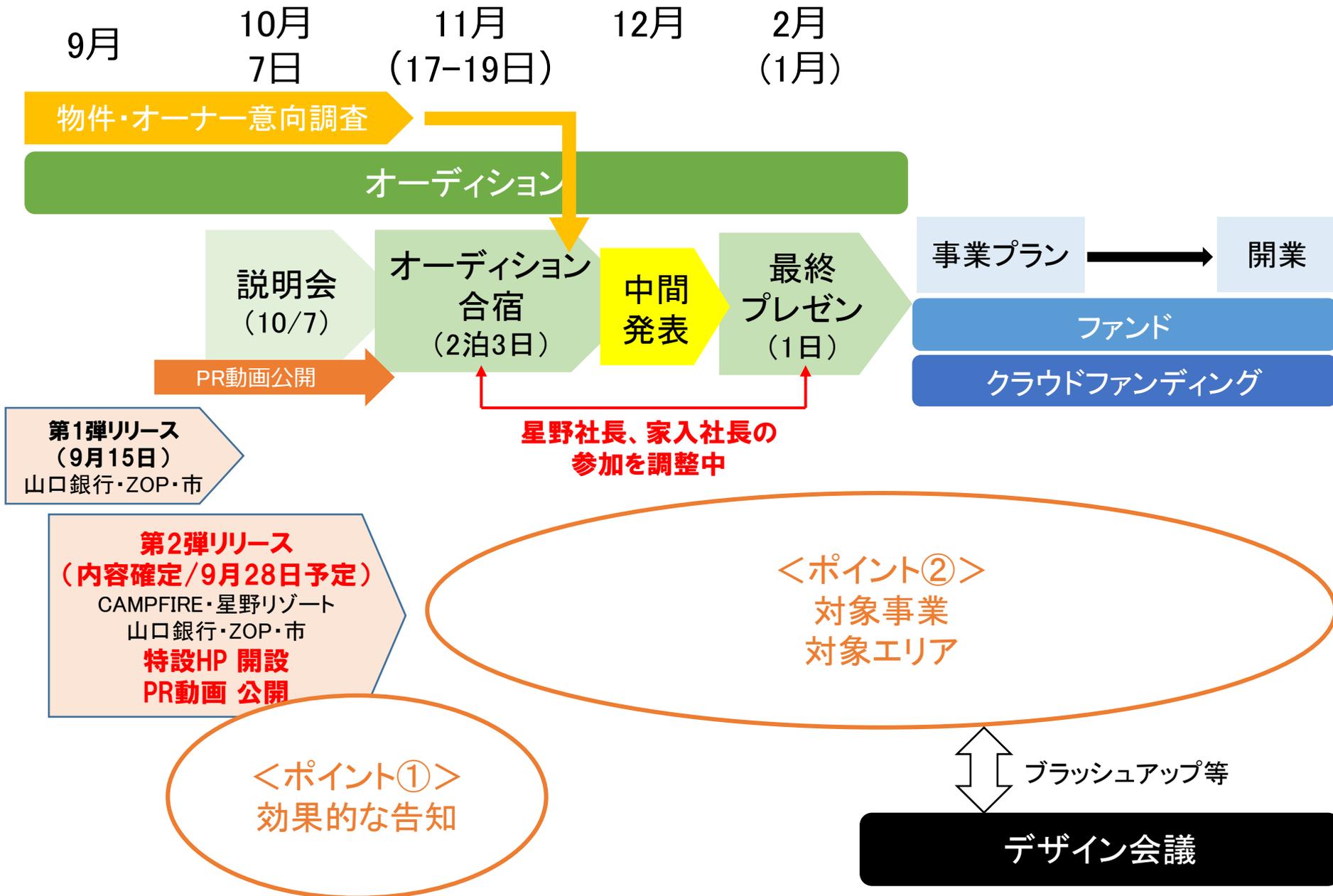


# オーディションのスケジュール

2017.9.19 YM-ZOP



# 第1弾リリース（9月15日発表）

平成 29 年 9 月 15 日

各位

株式会社 山口銀行  
株式会社 YMFG ZONE プランニング

長門市との包括連携協定締結及び

長門湯本温泉観光まちづくり事業における民間投資促進の取り組みについて

山口銀行（頭取 吉村 猛）及び YMFG ZONE プランニング（社長 檜梨 敬介）は、地方創生に係る新たな施策・事業を積極的に推進するため、このたび長門市（市長 大西 倉雄）との三者間による「地方創生に係る包括連携協定」を締結します。

また、その第一弾の取り組みとして、長門湯本温泉観光まちづくり計画に基づき温泉街の再生・リノベーションが進行する長門湯本温泉において、YMFG ZONE プランニングが主体となり、新たな民間投資の促進を図る地域初のプロジェクトを当行グループとしても初めて実施しますので、お知らせいたします。

記

## 1. 包括連携協定の目的

地方創生に関わる様々な分野で相互に協力し、協働した取り組みなどを行うことにより、地方創生の実現に資する。

## 2. 包括連携協定の主な内容

- (1) 長門湯本温泉観光まちづくりの推進に関すること
- (2) 「癒やされ方改革」の推進に関すること（※）
- (3) 地域中核企業の振興・支援に関すること
- (4) 人づくりに向けた経営者の意識改革に関すること
- (5) 創業支援、事業者の発掘・育成に関すること
- (6) 公共施設マネジメント等の地域づくりに関すること

※癒やされ方改革：長門湯本温泉観光まちづくり事業のプロジェクトコンセプト。

全国で「働き方改革」が進む中、全国に先駆けて長門湯本温泉では新しい癒やしの形を作り出し「癒やされ方改革」を同時に進める。

## 3. 包括連携協定締結式

- (1) 日時 平成 29 年 9 月 22 日（金） 14:00～14:30
- (2) 場所 長門市物産観光センター 2階会議室（長門市東深川 1324-1）
- (3) 出席者 長門市長  
山口銀行 頭取  
YMFG ZONE プランニング 社長

## 4. 民間投資促進プロジェクトの実施概要

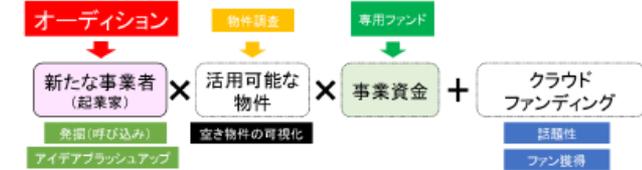
### (1) 実施目的

- ① 長門湯本温泉に新たな事業者を呼び込み、事業化につなげる。
- ② 空き店舗・空き家等の有効活用により、温泉街全体の活性化を目指す。
- ③ まちづくりに資する事業プランへのブラッシュアップ等を通じ、新たな事業者間及び地元との連携体制を構築する。

## (2) 実施方針

「新たな事業者」と「活用可能な物件」、「事業資金」さらに「情報発信」がうまく絡み合うことにより効果的な事業促進が期待できることから、本プロジェクトではその仕組みを構築し、運用を行います。

<イメージ>



※ファンド：長門湯本温泉のまちづくりに特化した専用ファンドの立ち上げに向け、現在関係機関と検討を進めており、今年度中の組成・運用開始を目指しています。（山口銀行と関係機関による共同出資を想定）

## (3) 「オーデション」実施概要

長門湯本温泉が全国に先駆けて新しい癒やしの形を作り出す温泉地になるべく、全国から事業者を呼び込み、長門湯本温泉で癒やされ方の改革を始めていきます。

そのきっかけとして、「癒やされ方改革 温泉街事業者オーデション」を実施し、意欲ある事業者に参集していただき、協力者等からのアドバイスを受けながら、各自の事業プランのブラッシュアップを図り、ともに事業化を目指していきます。

【オーデション内容（予定）】（詳細は別添資料）

名称	癒やされ方改革 温泉街事業者オーデション
日程 (調整中)	平成 29 年 11 月以降 合宿（2泊3日） 最終プレゼン（1日）
会場	長門湯本温泉内の施設
対象者	長門湯本温泉で新たな事業展開の意欲を持つ事業者 (起業家を含む、法人・個人は問いません)
募集人数	15名程度
参加料	10万円(税抜) ※移動交通費・宿泊費等は参加料に含まれません
企画・運営	YMFG ZONE プランニング (アドバイザー: umari)
協力(予定)	大谷山荘、湯本温泉旅館協同組合 星野リゾート CAMPFIRE (クラウドファンディング運営会社) 山口銀行、長門市、長門湯本温泉観光まちづくりデザイン会議

※募集要項、プログラム等は確定次第、改めてリリースを行います。(9月下旬予定)

※10月7日(土)に「オーデション事前説明会」を長門湯本温泉(会場:大谷山荘)で行います。事前説明会の申込みは、別添申込書にてお願いします。

以上

【本件に関するお問合せ先】

株式会社YMFG ZONEプランニング 藤重・中村 TEL: 083-223-4202

# 第1弾リリース（9月15日発表）

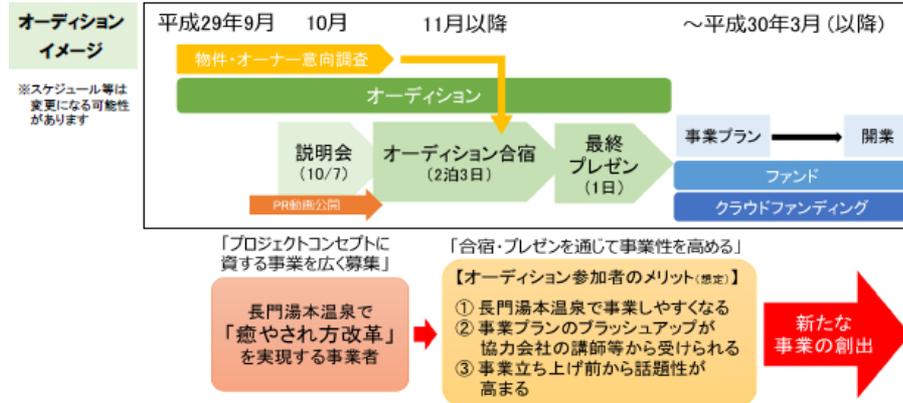
## 長門湯本温泉 温泉街事業者オーディション

企画・運営：YMFG ZONEプランニング  
 協力(予定)：大谷山荘、湯本温泉旅館協同組合、星野リゾート、CAMPFIRE  
 山口銀行、長門市、長門湯本温泉観光まちづくりデザイン会議

温泉街の再生・リノベーションが進行する長門湯本温泉において、長門湯本温泉観光まちづくり事業のプロジェクトコンセプト「癒やされ方改革」をともに実現する事業者を全国から呼び込んでいくため、「癒やされ方改革 温泉街事業者オーディション」を実施します。その事前説明会を下記のとおり行います。オーディションに関心を持つ多くの事業者等の参加をお待ちしています。

事前	日時	開催場所	プログラム(予定)
説明会	10月7日(土) 13:00~15:00  (受付12:30~)	大谷山荘 (山口県長門市)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ オーディション概要説明</li> <li>○ 長門湯本温泉観光まちづくり事業の状況説明</li> <li>○ 講演(テーマ案:参加者に期待すること・地域ビジネスとは 講師:umari 古田秘馬氏)</li> <li>○ リノベーション実例等紹介</li> </ul>

<参加資格>オーディションへの参加を検討される方、関心を持たれる方等(参加費:無料)  
 ・個人、法人は問いません。  
 ・参加を希望される方は、参加申込書をFAX又はメールにてお送りください。【申込期限:10月5日(木)】  
 ・当日は、湯本温泉街みらい検討会議による社会実験(参考HP:www.yumoto-mirai.jp)が行われる予定です。



オーディションプログラム案	主なプログラム(予定)
合宿 (2泊3日)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 各自の事業プラン(長門湯本温泉で実現したい新たな事業)発表</li> <li>○ 講師等によるアドバイス、意見交換</li> <li>○ 講師等によるアイデアブラッシュアップ、物件案内</li> <li>○ 【講演(テーマ案)】長門湯本温泉のまちづくりへの期待 地元事業者によるオーディション参加者への期待 クラウドファンディングを活用した情報発信戦略 など</li> </ul>
最終プレゼン (1日)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 各自の事業プランの最終プレゼン</li> <li>○ 講師等によるアドバイス、意見交換</li> <li>○ 懇親会</li> </ul>

オーディションアドバイザー	株式会社umari 代表取締役 古田秘馬 <古田秘馬氏のプロフィール> プロジェクトデザイナー、東京・丸の内「丸の内朝大学」などの数多くの地域プロデュース・企業ブランディングなどを手がける。農業実証レストラン「六本木農園」や和食を世界に繋げる「Peace Kitchenプロジェクト」など都市と地域、日本と海外を繋ぐ仕組みづくりを行っている。現在は、地域や社会的変革を興す企業への投資、レストランなどを手掛ける高速バスWILLER株式会社の取締役やクラウドファンディングサービスCAMPFIREの顧問等を兼任している。
---------------	---

企画・運営 (主催事務局) 株式会社YMFG ZONEプランニング 担当: 蔵重、中村  
 TEL:083-223-4202 FAX:083-222-5515 メールアドレス: yumoto@ym-zop.co.jp

# ポイント①（効果的な告知）

## <各社によるリリース>

- ・山口銀行、YM-ZOP、長門市
- ・長門湯本みらいプロジェクト
- ・CAMPFIRE（第2弾～）
- ・星野リゾート（第2弾～）
- ・オーディション特設HP（第2弾～）

※第2弾（9/28予定）からはPR動画も公開

## <告知（案内）先>

- ・山口銀行、北九州銀行、もみじ銀行の取引先
  - 行内掲示板に掲載（支店長推薦の要請）
  - 異業種交流会、次世代経営者クラブなどで直接案内
- ・情報発信ツールの積極的活用（FB、You Tube等）
- ・「癒やし」に関わる業界・団体
- ・マスコミの活用

# ポイント②（対象事業・対象エリア）

## <対象事業>

- 募集要項では、『長門湯本温泉で新たな事業展開の意欲を持つ事業者（起業家を含む、法人・個人は問わない）』とし、当地での事業を検討する事業者を幅広く募集する。  
※但し、プロジェクトコンセプト「癒やされ方改革」を実現する事業に期待。

## 【想定する事業イメージ】

- 空き店舗、空き家等の活用による事業展開
- 温泉を活用した事業
- 公共空間を活用した事業
- 癒やしに関わる事業（ヘルスケア × Iot・AI 等） ……など

## <対象エリア>

- 基本的には、民間地（空き店舗、空き家、空き土地等）への誘導を促すが、事業者から市有地（寿荘跡地等）の活用を提案される可能性がある。

→恩湯事業の公募対象地（必須エリア）以外の取扱い