

ながと成長戦略行動計画の概要

長門市の産業発展に向けて、今後どのような取組を進めていくべきか、その方向性を定めるため、昨年10月、県内外の有識者8人からなる「ながと成長戦略検討会議」を立ち上げ、本年3月、長門市の将来にわたる産業の方向性や、取組の進め方などを示した提言を受けました。
この提言に基づき、本年5月、今後10年間の長門市産業の目指すべき方向や取組の進め方などを示した「ながと成長戦略指針」を策定し、これを具体的な行動へと展開していくため、9月、「ながと成長戦略行動計画」を策定しました。

計画の位置付け

「ながと成長戦略指針」に掲げる「5つの取組」ごとに、よりきめ細やかな「18の具体的な取組」を示すとともに、年次ごとの「工程表」を明記します。

施策の展開

「ながと成長戦略指針」に掲げる基本的な考え方を推進するため、「5つの取組」ごとに「ながとブランド」の育成、「何度でも行ってみたいくなる魅力都市・長門の創出」など5つの目標を掲げます。

中でも、重点施策として次の3項目を掲げ、市を挙げて全力で取り組みます。

- ①「一市一農場」による農産物の安定供給体制づくり
- ②(仮称)長門物産販売協働事業合同会社(LLC)による「ながとブランド」の全国展開
- ③地域資産を活かした俵山地区の観光振興

数値目標

新規雇用の創出には、まずは農業および水産業において、一人でも多くの年収1,000万円事業者を育てなければなりません。そのため、現在、1,000万円以上の年収を確保している農林水産事業者の数を、向こう5年間で倍増させる方向で取り組みます。

一方、平成22年国勢調査に基づく人口推計では、向こう5年間で総計3,000人の減少が見込まれていきます。このうち、本計画では、



▲行動計画を発表する大西市長

まずは生産年齢人口2,200人の減少を食い止めることに注力し、新規学卒者の市内定着を含め、向こう5年間で550人の雇用創出を目指します。

おわりに

所得の向上と雇用の創出につなげるためには、この行動計画に掲げる具体的な取組を、市民、事業者、関係団体および行政が、「チームながと」として主体的に参画し、かつ、連携しながら、具体的な取組を着実に進めていくことが肝要です。市民の皆さんの理解と協力をよろしくお願ひします。

■問い合わせ 成長戦略推進室

Tel 23・1267

体系図

5つの目標と18の具体的な取組

「ながとブランド」の育成

- ①一市一農場構想の推進 【重点】
- ②自然栽培米等の供給基地化
- ③長州黒かしのブランド力の向上
- ④長州ながと和牛のブランド化
- ⑤長門の優れた特産品の開発と産地化の促進
- ⑥水産物の安定供給体制づくり
- ⑦水産物の高付加価値化の推進

「ながとブランド」の大都市圏展開

- ⑧販路開拓の推進
- ⑨司令塔づくり(LLCの設立) 【重点】
- ⑩地元直販所の整備

「ながとブランド」の目に見える安心・安全化

- ⑪安心・安全な農水産物づくり
- ⑫循環型農業システムの構築

何度でも行ってみたいくなる魅力都市・長門の創出

- ⑬仙崎地区の観光振興
- ⑭俵山地区の観光振興 【重点】
- ⑮湯本地区の観光振興
- ⑯その他地区の観光振興

「ながとブランド」や魅力ある観光資産をいつまでも絶やさないための体制確保

- ⑰所得の向上および労働意欲の向上による後継者・継承者の確保
- ⑱技術・事業経営の実習体験、受入体制の整備

「ながと成長戦略指針」に掲げた5つの取組

●地域資産の活用による高付加価値型商品・サービスの開発



自然栽培米の植え付け

●大都市圏への販路開拓



まるごと長門「旬」市場のようす

●安心・安全な食づくりの推進



自然栽培米の除草作業

●観光資産の魅力創出と連携



霧田気ある温泉街が残る俵山

●後継者・承継者の確保および新規就業の創出



生産者と流通業者の交流

※長門市ホームページからも「ながと成長戦略行動計画」がダウンロードできます
<http://www.city.nagato.yamaguchi.jp/sys/topics/detail.php?nowpage=index&category=&detailID=984&>

「一市一農場」この構想では、農地の集積を行い、農地利用権の調整、担い手への利用権設定を行います。また必要に応じて生産基盤の整備を行います。

これにより、①農業法人、認定農業者、民間企業による規模拡大②畜産と連携した循環型の農業の展開③施設園芸による収益性の向上④ながと方式水田放牧の拡大に取り組み、安心・安全な農産物の生産、ながとブランドの安定供給、6次産業化による長門市農業の再生、ひいては所得の向上、雇用の創出を目指すものです。

「LLCO」エルエルシー、Limited Liability Company、有限責任会社のこと。

LLCでは、農産物、水産物、加工品の中で良質のモノを高額で買い取り、大都市圏へ統一地域ブランドとして高額売り込みをしていきます。そのために、6次産業化による高付加価値型商品の開発のコーディネート、大都市圏での販売チャンネルの開拓、認知度向上のための販路開拓に取り組みます。

さらに、加工施設の経営を含め、地元・近隣市民、観光客に地元産品の直売を行います。