



# かりうど 金子みすゞ

ほくは小さなかりうどだ、  
ほくは鐵砲の名人だ。

鐵砲は小さな杉鐵砲、  
彈丸は枝ごと提げてゐる。

みどりの鐵砲、肩にかけ、

山みち、小みちをすたこらさ。

ほくはやさしいかりうどだ、

ほかのかりうど行くさきに、

すばやくぬけて、鳥たちに、

みどりの彈丸を射つてやる。

みどりの彈丸は痛かない、

鳥はびつくり、飛ぶばかり。

鳥はそのときや、怒るだら、

でも、でも、ほくはうれしいよ。

ほくはちひさなかりうどだ、

ほくは鐵砲の名人だ。

みどりの鐵砲、肩にかけ、

山みち、小みちをすたこらさ。



「金子みすゞ全集」(JULIA出版局)

## 表紙の説明

地元の企業をもっと知ろう！

## 合同企業ガイダンス

3月11日(日)、ルネッサながとで中高生やその保護者、教職員を対象とした「学生と市内企業をつなぐ合同企業ガイダンス」が初めて開催されました。これは市内企業16社が出席し、市内での就職を希望する生徒や保護者らに、自社の魅力や仕事のやりがいなどをPRする場を設けることで、市内での就職促進を図ろうと「NPO法人つなぐ」が主催したものです。各企業のブースで説明を受けた参加者の一人は「地元で就職を希望しているので参考になった」と感想を話していました。



▲各ブースで企業のPRが行われた

## 長門市のDATA

(平成30年3月1日)

人口	34,754人	(-55)
男	16,135人	(-24)
女	18,619人	(-31)
世帯数	16,031世帯	(-35)

( )内は先月比

〔2月分〕	出生 14人	死亡 56人
	転入 52人	転出 65人

## 編集後記



昨年10月、センザキッチン直売所棟のオープン時のこと。広報紙や公式サイト、テレビはもちろん、「友達がSNSに投稿していた」「知り合いから聞いた」と話す来場者を多く目にしました。私も当日SNSを開くと、仙崎一色だったことを覚えています。

▼どんなメディアよりも身近で、実は影響力のある媒体。それが周りからの口コミやSNSへの書き込みなのかなと感じました。

▼4月は観光客を呼び込む大きなチャンス、1人1人のクチコミ・カキコミが長門市の力になります。ぜひ皆さんもセンザキッチンに足を運んで、魅力を体感していただき、皆さんの言葉と一緒にPRしていきましょう！