

頑張る地方応援プログラム

都道府県名	山口県	市町村名	長門市
-------	-----	------	-----

プロジェクト名	産業交流プロジェクト	新規・継続の区分	継続																																			
プロジェクトの目的、概要及び具体的な成果目標		<p>(目的、概要) 農商工連携による新たな産業づくりや、ニューツーリズムを推進することにより、住む人、訪れる人の健康保養のまちを目指す。そのために地産地消の推進や安全で新鮮な食の提供、温泉資源との連携による産業交流を図る。</p> <p>本市の地域特性を活かし、新たな産業を創出するため、新鮮な食材で安全な食をつくる“食の産業プロジェクト”と、温泉滞在・自然体験により心身を保養する“体験交流プロジェクト”を推進す</p> <p>(具体的な成果目標)</p>																																				
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>指標</th> <th>現状(H19)</th> <th>目標(H23)</th> <th>備考(H19実績)</th> <th>備考(H20実績)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>認定農業者数</td><td>81人</td><td>110人</td><td>98人</td><td>103人</td></tr> <tr> <td>漁港の整備率</td><td>66.7%</td><td>91.7%</td><td>75.0%</td><td>83.3%</td></tr> <tr> <td>学校給食への地場産品利用率</td><td>24.3%</td><td>30.0%</td><td>25.3%</td><td>23.5%</td></tr> <tr> <td>観光客数</td><td>1,241千人</td><td>1,350千人</td><td>1,229千人</td><td>1,194千人</td></tr> <tr> <td>宿泊客数</td><td>614千人</td><td>670千人</td><td>555千人</td><td>553千人</td></tr> <tr> <td>観光ボランティアガイド数</td><td>20人</td><td>30人</td><td>36人</td><td>31人</td></tr> </tbody> </table>		指標	現状(H19)	目標(H23)	備考(H19実績)	備考(H20実績)	認定農業者数	81人	110人	98人	103人	漁港の整備率	66.7%	91.7%	75.0%	83.3%	学校給食への地場産品利用率	24.3%	30.0%	25.3%	23.5%	観光客数	1,241千人	1,350千人	1,229千人	1,194千人	宿泊客数	614千人	670千人	555千人	553千人	観光ボランティアガイド数	20人	30人	36人	31人
指標	現状(H19)	目標(H23)	備考(H19実績)	備考(H20実績)																																		
認定農業者数	81人	110人	98人	103人																																		
漁港の整備率	66.7%	91.7%	75.0%	83.3%																																		
学校給食への地場産品利用率	24.3%	30.0%	25.3%	23.5%																																		
観光客数	1,241千人	1,350千人	1,229千人	1,194千人																																		
宿泊客数	614千人	670千人	555千人	553千人																																		
観光ボランティアガイド数	20人	30人	36人	31人																																		
プロジェクトの期間	平成19年度～平成23年度	政策分野の分類 (①～⑪)	②地場産品発掘・ブランド化プロジェクト																																			
住民への公表の方法(ホームページアドレス等)	長門市公式ホームページで公表 (http://www.city.nagato.yamaguchi.jp/admin_info/ganbaru.html)																																					

プロジェクトを構成する具体的な事業・施策

名称	事業概要	総事業費 (単位:千円) (うちH21事業費)
農商工連携・ニューツーリズム推進事業	都市と農村の交流を定着し、農山漁村の活性化をはかるツーリズム推進事業。廃校、廃園を有効に活用するための活用実践事業。長門市ツーリズム協会立ち上げ事業。女性起業家自立支援事業。やきとり情報発信支援事業。	14,898 (2,698)
農産物ブランド化推進事業	学校給食食材供給実践事業。多彩な園芸産地育成支援事業。地産地消推進事業。優良系統繁殖雌牛導入事業。有害鳥獣活用推進事業。	68,106 (9,953)
水産物ブランド化推進事業	種苗(ウニ、あわび等)放流事業。水産物のブランド化促進と消費拡大対策事業。くじら文化交流事業。	51,262 (11,831)
観光客誘致対策事業	観光パンフレット印刷事業。広告宣伝事業。観光ボランティアガイド育成事業	56,217 (10,815)
総計		190,483 (35,297)

その他特記事項