

頑張る地方応援プログラム

都道府県名	山口県	市町村名	長門市
-------	-----	------	-----

プロジェクト名	産業交流プロジェクト		新規・継続の 区分	継続	
プロジェクトの 目的、概要及び 具体的な成果目 標	(目的、概要) 農商工連携による新たな産業づくりや、ニューツーリズムを推進することにより、住む人、訪れる人の健康保養のまちを目指す。そのために地産地消の推進や安全で新鮮な食の提供、温泉資源との連携による産業交流を図る。 本市の地域特性を活かし、新たな産業を創出するため、新鮮な食材で安全な食をつくる“食の産業プロジェクト”と、温泉滞在・自然体験により心身を保養する“体験交流プロジェクト”を推進す				
	(具体的な成果目標)				
	指標	現状 (H19)	目標 (H23)	備考 (H19実績)	備考 (H20実績)
	認定農業者数	81人	110人	98人	103人
	漁港の整備率	66.7%	91.7%	75.0%	83.3%
	学校給食への地場産品利用率	24.3%	30.0%	25.3%	23.5%
	観光客数	1,241千人	1,350千人	1,229千人	1,194千人
	宿泊客数	614千人	670千人	555千人	553千人
	観光ボランティアガイド数	20人	30人	36人	31人
プロジェクトの 期間	平成19年度～平成23年度	政策分野の分類 (①～⑪)	②地場産品発掘・ブランド化プロジェクト		
住民への公表の 方法 (ホームページ アドレス等)	長門市公式ホームページで公表 (http://www.city.nagato.yamaguchi.jp/admin_info/ganbaru.html)				
プロジェクトを構成する具体の事業・施策					
名称	事業概要			総事業費 (単位：千円) (うちH21事業費)	
農 商 工 連 携 ・ ニューツーリズ ム推進事業	都市と農村の交流を定着し、農山漁村の活性化をはかるツーリズム推進事業。廃校、廃園を有効に活用するための活用実践事業。長門市ツーリズム協会立ち上げ事業。女性起業家自立支援事業。やきとり情報発信支援事業。			14,898 (2,698)	
農産物ブランド 化推進事業	学校給食食材供給実践事業。多彩な園芸産地育成支援事業。地産地消推進事業。優良系統繁殖雌牛導入事業。有害鳥獣活用推進事業。			68,106 (9,953)	
水産物ブランド 化推進事業	種苗（ウニ、あわび等）放流事業。水産物のブランド化促進と消費拡大対策事業。くじら文化交流事業。			51,262 (11,831)	
観光客誘致対策 事業	観光パンフレット印刷事業。広告宣伝事業。観光ボランティアガイド育成事業			56,217 (10,815)	
総 計				190,483 (35,297)	
その他特記事項					